

安克创新 2025 届校园招聘面试全攻略

写在前面，整理不易，欢迎使用内推，大家加油：

1 内推链接投递（内推码）：（简历优先筛选，加速流程推进）

内推码 3HZ7GWT

投递链接: <https://anker-in.jobs.feishu.cn/s/dq0Q1GobG6w>

2【腾讯文档】2026 届秋招内推信息实时更新

<https://docs.qq.com/sheet/DRkpHcFJuT2hraUJk?tab=0hcat0>



目录

安克创新 2025 届校园招聘面试全攻略	1
一、公司概况与招聘全景	2
1.1 安克创新公司简介	2
1.2 2025 届校园招聘概况	2
1.3 招聘流程与关键节点	3
二、技术族岗位面试解析	3
2.1 算法工程师岗位	3
2.2 软件工程师岗位	6
2.3 硬件工程师岗位	9
三、营销族岗位面试解析	11
3.1 品牌营销专员岗位	11
3.2 电商运营专员岗位	14
四、产品族岗位面试解析	17
4.1 产品经理岗位	17
4.2 产品设计师岗位	20
五、供应链族岗位面试解析	23
5.1 采购专员岗位	23

5.2 物流专员岗位	26
六、财经族岗位面试解析	29
6.1 财务分析专员岗位	29
6.2 审计专员岗位	31
七、质量族岗位面试解析	34
7.1 质量工程师岗位	34
7.2 供应商质量工程师岗位	36
八、面试准备与应对策略	39
8.1 安克创新面试特点分析	39
8.2 不同岗位族面试准备重点	40
8.3 面试常见问题分类及应对策略	41
8.4 面试流程及注意事项	42
8.5 成功案例分析与经验分享	42
九、总结与建议	43
9.1 面试准备关键点	43
9.2 不同岗位族面试策略建议	44
9.3 长期职业发展规划建议	45
9.4 总结与祝福	45

一、公司概况与招聘全景

1.1 安克创新公司简介

安克创新科技股份有限公司 (股票代码: 300866) 成立于 2011 年, 是国内营收规模最大的全球化消费电子品牌企业之一⁽²⁾。公司致力于在全球市场塑造中国消费电子品牌, 通过不断创新, 将富有科技魅力的产品带向全球消费者, 弘扬中国智造之美⁽³²⁾。2023 年, 安克创新持续保持稳健增长, 全年销售额达 175.07 亿人民币, 净利润 16.15 亿人民币⁽³²⁾。

公司成功打造了智能充电品牌 Anker, 并相继推出 eufy、soundcore、Nebula 等智能硬件品牌, 进一步拓宽业务领域, 在智能充电、智能家居、智能语音等领域均有出色表现⁽³²⁾。2023 年消费级新能源品牌系列 AnkerSOLIX 的推出, 持续加大了对储能业务的布局⁽³²⁾。目前, 安克创新拥有全球 140 多个国家与地区的超过 1 亿用户⁽³²⁾。

在研发创新方面, 安克创新高度重视研发投入, 在公司 5000 多名员工中, 研发人员占比接近 50%⁽³²⁾。企业每年投入数亿元人民币进行新技术、新产品、新项目的研发, 其中近三年研发投入超过 30 亿元⁽³²⁾。多年来, 公司推出了行业首创消费级氮化镓智能充电技术、行业首创实时自清洁扫地机器人品类、行业首创同轴双单元真无线耳机技术等多款技术领先的里程碑式产品⁽³²⁾。

1.2 2025 届校园招聘概况

安克创新 2025 届全球校园招聘于 2024 年 9 月 2 日正式启动简历投递(32)，主要面向毕业时间在 2024 年 9 月至 2025 年 12 月的 2025 届全球毕业生(32)。本次校招预计发放 500+offer(7)，覆盖算法、硬件研发、软件开发、产品管理、销售运营、品牌营销、设计、供应链管理以及多个职能类岗位(7)。

招聘岗位分布在 11 大岗位族：营销族、技术族、产品族、供应链族、质量族、财经族、设计族、法务族、服务族、人力资源族、项目管理族(32)。工作地点包括深圳、长沙、苏州、北京等国内城市，以及美国、日本、澳大利亚、印尼、马来西亚、台湾、菲律宾、阿联酋、英国、德国、波兰、瑞典、俄罗斯等多个海外地区(32)。

值得注意的是，安克创新 2025 届校园招聘中，许多岗位不限专业，公司更看重应聘者的综合素质和岗位适配潜力(18)。即使没有相关领域的实习经验，只要具备专业技能、学习能力和项目经验，都可以投递申请(18)。

1.3 招聘流程与关键节点

安克创新 2025 届校园招聘流程主要包括以下环节(32)：

1. **简历投递**：通过安克创新官方招聘网站或内推渠道提交简历。
2. **测评与笔试**：包括 CATA 测评、创造者启航试炼测评和 AI 测评，部分岗位可能需要专业笔试。
3. **面试环节**：通常由 2-3 轮组成，分别是业务专业面试、HR 综合面试以及交叉补充面试 / 终面（部分岗位可能增加一轮虚线汇报人面试）。
4. **Offer 审批与发放**：面试通过后，经过 Offer 审批流程，最终发放正式录用通知。

根据官方信息，2025 届秋招的关键时间节点如下(44)：

- 9 月 2 日起：简历投递及初筛
- 9 月 5 日起：测评及笔试
- 9 月中旬起：面试
- 9 月下旬起：Offer 发放

此外，安克创新还计划在 2024 年 9 月至 10 月期间举办多场空中宣讲会，包括算法专场、综合场、硬件研发专场和营销服专场，为应聘者提供更多了解公司和岗位的机会(44)。

二、技术族岗位面试解析

2.1 算法工程师岗位

2.1.1 岗位概述

算法工程师岗位是安克创新技术族中的核心岗位之一，主要负责智能硬件产品的算法开发与优化工作。该岗位在 2025 届校园招聘中招聘人数较多，竞争较为激烈(30)。根据招聘信息，安克创新在 2025 年招聘的算法工程师岗位包括视觉 AI 算法工程师、助理模型训练算法工程师、音频多模态大模型算法工程师、机器人认知与大模型应用工程师等多个细分方向(29)。

算法工程师岗位的工作地点主要集中在深圳和长沙，部分高端人才岗位（如博士级别的算法工程师）可根据个人情况选择工作地点(29)。该岗位对应届生的要求较高，通常要求硕士及以上学历，计算机、电子工程、数学等相关专业背景(30)。

2.1.2 面试真题及参考答案

真题 1：请描述一种你熟悉的深度学习模型，并说明其在实际项目中的应用场景和效果。

STAR 参考答案：

情境 (Situation)： 在研究生期间，我参与了一个基于深度学习的图像识别项目，旨在提高智能安防系统的准确率。我们的目标是识别监控视频中的异常行为，如入侵、徘徊等。

任务 (Task)： 我的主要任务是选择合适的深度学习模型，并对其进行优化，以适应实时监控的需求。我需要确保模型在保持高准确率的同时，能够在嵌入式设备上高效运行。

行动 (Action)： 我选择了 YOLOv5 作为基础模型，因为它在速度和精度之间取得了较好的平衡。首先，我对模型进行了轻量化处理，通过剪枝和量化技术减少模型参数。其次，我使用迁移学习技术，在自定义数据集上进行微调，提高模型对特定场景的识别能力。最后，我优化了模型的推理流程，利用 GPU 加速和多线程技术提高处理速度。

结果 (Result)： 通过这些优化措施，模型在保持 95% 以上准确率的同时，推理速度提高了 40%，成功部署在嵌入式设备上，满足了实时监控的需求。该项目最终在校园安防比赛中获得了一等奖，并被应用于学校的实际安防系统中。

真题 2：在处理大规模数据集时，你会采用哪些方法来提高训练效率和模型性能？

STAR 参考答案：

情境 (Situation)： 在一次课程设计中，我们需要处理一个包含 100 万张图像的数据集，训练一个图像分类模型。由于数据集规模庞大，传统的训练方法效率低下，内存占用过高。

任务 (Task)： 我的任务是优化数据处理流程和训练策略，提高训练效率和模型性能，确保项目能够在规定时间内完成。

行动 (Action)： 首先，我采用了数据增强技术，通过旋转、翻转、裁剪等操作扩充数据集，提高模型的泛化能力。其次，我实现了分布式训练，利用多台 GPU 并行计算，加速训练过程。同时，我使用了混合精度训练技术，减少内存占用，提高计算效率。此外，我还实现了数据预处理的流水线操作，使数据加载和模型训练并行进行，减少了空闲时间。

结果 (Result): 通过这些优化措施, 训练时间从原来的 72 小时缩短到 24 小时, 模型在验证集上的准确率从 85% 提高到 92%。这些优化方法不仅提高了训练效率, 还显著提升了模型的性能, 为后续项目奠定了良好的基础。

真题 3: 请设计一个算法, 解决智能扫地机器人的路径规划问题, 要求避开障碍物并覆盖所有区域。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一次智能硬件创新比赛中, 我们团队需要开发一个智能扫地机器人的原型, 其中路径规划是关键挑战之一。我们需要确保机器人能够高效地覆盖整个房间, 同时避开障碍物。

任务 (Task): 我的任务是设计一个高效的路径规划算法, 满足覆盖所有区域和避障的要求, 同时考虑算法的实时性和资源消耗。

行动 (Action): 我采用了混合式路径规划方法。首先, 使用 SLAM 算法构建房间地图, 实时识别障碍物。然后, 将房间划分为多个子区域, 使用 BFS 算法规划全局路径, 确保覆盖所有区域。对于局部避障, 我实现了动态窗口法 (DWA), 根据传感器数据实时调整机器人的速度和方向。最后, 我还加入了路径优化策略, 通过 A* 算法寻找最优路径, 减少重复覆盖和无效移动。

结果 (Result): 通过这种混合式路径规划算法, 机器人能够在平均 10 分钟内完成 10 平方米房间的清扫, 覆盖率达到 98% 以上, 同时成功避开所有障碍物。该算法在比赛中获得了 "最佳创新奖", 并被评委认为在效率和鲁棒性方面表现出色。

真题 4: 在多模态数据融合任务中, 你会如何设计模型架构? 请举例说明。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一个智能家居项目中, 我们需要融合视觉、语音和传感器数据, 实现更智能的用户意图理解。例如, 用户可能通过语音指令和手势同时控制智能设备。

任务 (Task): 我的任务是设计一个能够有效融合多模态数据的模型架构, 提高系统的准确性和鲁棒性。

行动 (Action): 我设计了一个分层融合的模型架构。首先, 对每种模态的数据进行独立编码: 使用卷积神经网络处理视觉数据, 循环神经网络处理语音数据, 多层感知机处理传感器数据。然后, 在特征层面进行融合, 通过注意力机制动态调整不同模态的权重。最后, 使用 Transformer 架构进行跨模态交互和全局特征学习。为了验证模型效果, 我在一个公开的多模态数据集上进行了实验, 并与传统的融合方法进行了比较。

结果 (Result): 该模型在多模态意图识别任务上的准确率达到 92%, 比单一模态模型提高了 15%, 比早期融合和晚期融合方法分别提高了 7% 和 5%。该模型架构在项目演示中表现出色, 得到了用户的高度评价, 并被认为是具有很好的实际应用前景。

真题 5: 请描述你在处理不平衡数据集时采用的方法及其效果。

STAR 参考答案：

情境 (Situation): 在一次医疗图像分类项目中，我们遇到了严重的类别不平衡问题，其中罕见疾病的样本数量仅占总样本的 5%。传统的分类算法在这种情况下表现不佳，容易偏向多数类。

任务 (Task): 我的任务是解决数据集不平衡问题，提高模型对少数类的识别能力。

行动 (Action): 我采用了多种方法组合的策略。首先，使用 SMOTE 算法对少数类进行过采样，生成合成样本。其次，在损失函数中引入类别权重，降低多数类的影响。此外，我还实现了焦点损失 (Focal Loss)，进一步调整模型对不同类别的关注程度。最后，我采用了集成学习方法，训练多个分类器并进行投票，提高结果的稳定性。

结果 (Result): 通过这些方法的组合使用，模型对少数类的识别准确率从原来的 30% 提高到了 78%，整体 F1-score 从 0.65 提高到 0.82。该项目在医疗数据分析比赛中获得了二等奖，并被评委认为在处理不平衡数据方面表现出色。

2.2 软件工程师岗位

2.2.1 岗位概述

软件工程师岗位是安克创新技术族中招聘人数最多的岗位之一，主要负责智能硬件产品的软件开发与维护工作(28)。根据招聘信息，安克创新在 2025 年招聘的软件工程师岗位包括嵌入式软件工程师、助理后端开发工程师 (Java)、助理前端工程师、助理大数据开发工程师、助理 APP 开发工程师等多个细分方向(28)。

软件工程师岗位的工作地点主要集中在深圳、长沙和苏州，部分岗位可根据项目需求选择工作地点(33)。该岗位对应届生的要求相对较为灵活，本科及以上学历，计算机科学、软件工程等相关专业背景即可申请(28)。根据招聘信息，安克创新对软件工程师岗位的需求量较大，是 2025 届校园招聘中投递量较大的岗位之一(33)。

2.2.2 面试真题及参考答案

真题 1: 请描述一个你开发过的软件系统，并说明你在其中解决的最具挑战性的问题。

STAR 参考答案：

情境 (Situation): 在大四上学期的实习期间，我参与了一个智能家居控制系统的开发项目。该系统需要支持多种智能设备的连接和控制，同时要求具有良好的用户体验和稳定性。

任务 (Task): 我的主要任务是开发系统的核心控制模块，确保系统能够同时处理多个设备的通信请求，并保证响应的实时性。其中最大的挑战是处理不同设备的通信协议差异和网络延迟问题。

行动 (Action): 我首先设计了一个抽象的设备通信接口，将不同设备的具体协议实现封装起来，提供统一的控制接口。针对网络延迟问题，我实现了异步消息队列机制，将设备控制请求

按优先级排序，并使用多线程技术并行处理。此外，我还设计了重试机制和超时处理，确保在网络不稳定的情况下系统仍然能够正常工作。为了验证系统的性能，我编写了压力测试工具，模拟大量设备同时连接的场景。

结果 (Result): 通过这些措施，系统成功支持了 50 多种不同类型的智能设备，在 100 个并发连接的情况下，平均响应时间保持在 200ms 以内，系统稳定性达到 99.9%。该项目顺利通过了客户的验收，并获得了 "最佳新人贡献奖"，以表彰我在解决通信协议兼容性和性能问题方面的贡献。

真题 2: 在分布式系统中，如何处理数据一致性问题？请举例说明。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一次课程设计中，我们团队开发了一个分布式文件存储系统，需要确保多个节点之间的数据一致性。这是一个具有挑战性的问题，特别是在网络分区和节点故障的情况下。

任务 (Task): 我的任务是设计一个数据一致性解决方案，确保系统在各种故障场景下仍然能够正确工作。

行动 (Action): 我采用了基于 Raft 共识算法的解决方案。首先，将系统中的节点分为领导者和追随者，所有写操作都通过领导者进行。领导者将日志条目复制到大多数追随者后，才会提交该条目。为了处理网络分区的情况，我实现了心跳机制和选举超时机制，确保在领导者不可用时能够快速选举出新的领导者。此外，我还设计了快照机制，减少日志恢复的时间。为了验证方案的有效性，我模拟了各种故障场景，包括网络分区、节点宕机和消息丢失。

结果 (Result): 通过这种基于 Raft 的一致性算法，系统成功在各种故障场景下保持了数据一致性。在压力测试中，系统能够处理每秒 5000 次写操作，在网络分区的情况下，系统能够在平均 3 秒内恢复正常。该课程设计获得了 A+ 的成绩，并被教授作为分布式系统设计的优秀案例。

真题 3: 请设计一个高效的缓存系统，满足高并发访问和快速数据更新的需求。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一次创新创业比赛中，我们团队开发了一个面向移动应用的后端服务，需要处理大量的用户请求。为了提高系统性能，我们决定设计一个高效的缓存系统。

任务 (Task): 我的任务是设计缓存系统的架构和策略，满足高并发访问和快速数据更新的需求，同时考虑缓存的命中率和内存使用效率。

行动 (Action): 我设计了一个多级缓存系统。首先，使用本地内存缓存（如 Guava Cache）处理高频访问的数据，设置合理的过期时间和最大容量。然后，使用 Redis 作为分布式缓存，处理需要跨服务器共享的数据。对于数据更新，我实现了缓存失效和异步更新机制，确保缓存数据的一致性。为了提高并发性能，我使用了读写分离和锁粒度优化技术，减少锁竞争。此外，我还设计了缓存预热机制，提前加载热点数据。

结果 (Result): 通过这种多级缓存系统, 我们成功将系统的平均响应时间从 500ms 降低到 80ms, 数据库负载减少了 70%。该系统在比赛中获得了 "最佳技术创新奖", 并被评委认为在处理高并发和数据一致性方面表现出色。我们的团队也因此获得了种子基金的投资, 用于进一步开发和商业化该系统。

真题 4: 在开发跨平台应用时, 你会采用哪些策略来提高代码的可维护性和性能?

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一次移动应用开发课程中, 我们需要开发一个同时支持 iOS 和 Android 平台的跨平台应用。由于两个平台的开发语言和框架不同, 如何保持代码的可维护性和性能是一个挑战。

任务 (Task): 我的任务是设计跨平台开发策略, 确保代码的可维护性和性能, 同时减少重复开发工作。

行动 (Action): 我采用了混合开发策略。对于业务逻辑和数据处理部分, 使用 React Native 框架进行跨平台开发, 实现一次编写, 多处运行。对于性能要求较高的部分, 如图像处理和网络请求, 我使用原生代码实现, 并通过桥接机制与 JavaScript 层进行交互。为了提高代码的可维护性, 我制定了统一的代码规范和模块化设计原则, 确保代码结构清晰。此外, 我还实现了自动化测试框架, 确保跨平台功能的一致性。

结果 (Result): 通过这种混合开发策略, 我们成功在 6 周内完成了 iOS 和 Android 两个平台的应用开发, 代码重复率降低了 60%。应用在性能测试中表现良好, 在高端设备上的帧率稳定在 60fps, 低端设备上也能保持 30fps 以上。该项目获得了 "优秀课程设计奖", 并被老师推荐为跨平台开发的典型案例。

真题 5: 请描述你在优化数据库查询性能方面的经验。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一次实习中, 我参与了一个电商平台的优化项目。该平台的数据库查询性能逐渐下降, 特别是在高峰期, 响应时间变得很长, 影响了用户体验。

任务 (Task): 我的任务是分析数据库性能问题, 并提出优化方案, 提高查询效率。

行动 (Action): 首先, 我使用数据库的性能分析工具, 找出执行时间最长的查询语句。然后, 针对这些慢查询, 我检查了索引使用情况, 发现许多查询没有使用合适的索引。我为经常查询的字段添加了索引, 并优化了查询语句, 避免使用 `SELECT *` 和低效的 `JOIN` 操作。对于一些复杂的报表查询, 我实现了缓存机制, 将结果缓存一段时间, 减少数据库压力。此外, 我还对数据库的配置进行了调整, 如增加缓冲区大小和调整连接池参数, 提高数据库的并发处理能力。

结果 (Result): 通过这些优化措施, 平台的平均查询响应时间从原来的 2 秒降低到 0.5 秒, 数据库负载减少了 50%。在高峰期, 系统能够处理的并发请求数量增加了 30%, 用户投诉率下降了 40%。我的优化方案得到了团队的认可, 并被纳入公司的数据库优化标准流程。

2.3 硬件工程师岗位

2.3.1 岗位概述

硬件工程师岗位是安克创新技术族中的另一个核心岗位，主要负责智能硬件产品的硬件设计与开发工作。根据招聘信息，安克创新在 2025 年招聘的硬件工程师岗位包括电子工程师（智能硬件）、硬件研发工程师（储能）、声学工程师、射频工程师等多个细分方向(28)。

硬件工程师岗位的工作地点主要集中在深圳和苏州，部分高端人才岗位可根据个人情况选择工作地点(28)。该岗位对应届生的要求较高，通常要求本科及以上学历，电子工程、通信工程、自动化等相关专业背景(28)。根据招聘信息，安克创新在 2025 年对硬件工程师的需求量较大，特别是在储能和智能音频领域(28)。

2.3.2 面试真题及参考答案

真题 1：请描述一个你参与过的硬件项目，并说明你在其中解决的最具挑战性的问题。

STAR 参考答案：

情境 (Situation)：在大学期间，我参与了一个智能手环的开发项目。该手环需要集成心率监测、运动追踪和睡眠监测等功能，同时要求低功耗和小型化设计。

任务 (Task)：我的任务是设计手环的硬件电路，包括传感器接口、主控芯片选型和电源管理系统。其中最大的挑战是在有限的空间内实现所有功能，同时满足功耗要求。

行动 (Action)：我首先选择了一款低功耗的 ARM Cortex-M3 处理器作为主控芯片，以平衡性能和功耗。对于传感器部分，我采用了模块化设计，将心率传感器、加速度计和陀螺仪分别连接到不同的 I/O 接口，并通过 I2C 总线进行通信。为了解决空间限制问题，我采用了多层 PCB 设计，将电源电路和主要功能模块分层布局，减少面积。在电源管理方面，我设计了一个高效的 DC-DC 转换电路，并实现了智能省电模式，根据不同的使用场景自动调整系统功耗。

结果 (Result)：通过这些设计措施，我们成功在 30mm×40mm 的 PCB 上实现了所有功能，整机功耗控制在 5mW 以下，电池续航时间达到 7 天以上。该项目在学校的电子设计竞赛中获得了一等奖，并被评为“最具实用价值奖”。产品原型在校园创业展上展示时，受到了多家企业的关注。

真题 2：在设计高速 PCB 时，如何处理信号完整性问题？请举例说明。

STAR 参考答案：

情境 (Situation)：在一次课程设计中，我们需要设计一个高速数据采集卡，处理高达 1GHz 的信号。信号完整性是一个关键挑战，特别是在高频情况下容易出现反射、串扰和电磁干扰等问题。

任务 (Task): 我的任务是设计 PCB 布局和布线策略, 确保信号完整性, 减少信号失真和噪声干扰。

行动 (Action): 首先, 我使用阻抗控制技术, 确保关键信号的传输线阻抗匹配 (如 50Ω), 减少信号反射。对于高速差分信号, 如 USB 和 HDMI, 我采用了等长布线和紧密耦合技术, 保持信号的对称性。为了减少串扰, 我在高速信号之间增加了地线隔离, 并控制平行布线的长度。在电源平面设计方面, 我采用了多层板结构, 将电源层和地层相邻放置, 提供良好的电磁屏蔽。此外, 我还使用了信号完整性分析工具 (如 HyperLynx) 对关键网络进行仿真, 提前发现并解决潜在问题。

结果 (Result): 通过这些措施, 数据采集卡在 1GHz 的采样率下能够准确捕获信号, 眼图张开度良好, 抖动控制在可接受范围内。该设计在测试中表现出色, 成功通过了所有性能指标测试, 被教授评价为 "在信号完整性处理方面表现出色"。

真题 3: 请设计一个基于锂电池的电源管理系统, 要求具有过充保护、过放保护和短路保护功能。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一次智能硬件创新比赛中, 我们团队需要开发一个便携式设备, 采用锂电池供电。电源管理系统的设计是确保设备安全可靠运行的关键。

任务 (Task): 我的任务是设计一个完整的锂电池电源管理系统, 包括充电电路、放电电路和保护功能。

行动 (Action): 我采用了专用的锂电池管理芯片 (如 TI 的 BQ24195) 作为核心, 实现充电管理和保护功能。充电电路设计为恒流 - 恒压模式, 确保电池能够快速充满且不会过充。在放电电路中, 我使用了一个高效的 DC-DC 转换器, 将锂电池电压转换为系统所需的 3.3V 电压。为了实现过放保护, 我设计了一个电压检测电路, 当电池电压低于 2.7V 时, 自动切断负载。对于短路保护, 我在电源输出端串联了一个自恢复保险丝, 并设置了过流检测电路, 当电流超过额定值时, 关闭电源输出。此外, 我还添加了温度保护功能, 当电池温度过高时, 暂停充电或放电。

结果 (Result): 通过这种设计, 电源管理系统能够有效保护锂电池, 延长电池寿命, 同时确保系统稳定工作。在测试中, 系统成功通过了各种异常情况的测试, 包括短路、过充和过放。该设计在比赛中获得了 "最佳硬件设计奖", 并被评委认为在安全性和效率方面表现出色。

真题 4: 在设计低功耗硬件系统时, 你会采用哪些策略? 请举例说明。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一次物联网设备开发项目中, 我们需要设计一个电池供电的传感器节点, 要求能够持续工作一年以上。低功耗设计是项目的关键挑战之一。

任务 (Task): 我的任务是设计硬件系统的各个模块, 确保整体功耗最低, 同时满足功能和性能要求。

行动 (Action): 我采用了多层次的低功耗设计策略。首先，选择低功耗的主控芯片（如 STM32L0 系列），该芯片在待机模式下功耗仅为几微安。其次，对各个外设进行优化，如使用低功耗的蓝牙模块和传感器，并在不使用时将其完全断电。在电源管理方面，我设计了一个高效的 DC-DC 转换器，提高能量利用效率。此外，我还实现了智能休眠机制，系统在空闲时进入低功耗模式，仅在需要时唤醒进行数据采集和传输。最后，我使用了电源监控电路，确保系统在电池电量不足时能够安全关机。

结果 (Result): 通过这些措施，传感器节点的平均功耗降低到 $50\mu\text{W}$ 以下，使用两节 AA 电池即可支持系统工作超过 18 个月，远超项目要求的一年寿命。该项目在物联网创新大赛中获得了二等奖，并被评委认为在低功耗设计方面表现出色。我们的设计方案还被推荐给一家农业科技公司的环境检测产品。

真题 5: 请描述你在 EMC 设计方面的经验，包括遇到的挑战和解决方案。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一次智能音箱的开发项目中，我们遇到了严重的 EMC 问题。产品在测试中未能通过辐射发射和传导发射的限值要求，需要进行整改。

任务 (Task): 我的任务是分析 EMC 问题的根源，并提出有效的整改方案，确保产品能够通过认证。

行动 (Action): 首先，我使用频谱分析仪和近场探头对产品进行了 EMC 诊断，确定主要的干扰源和耦合路径。发现高频噪声主要来自电源电路和时钟信号。针对电源电路，我增加了输入输出滤波器，并优化了 PCB 布局，减少高频噪声辐射。对于时钟信号，我缩短了走线长度，增加了地线屏蔽，并使用了差分时钟技术。此外，我还在 PCB 的边缘添加了接地屏蔽层，减少辐射。为了抑制传导干扰，我在电源输入端增加了共模电感和 X/Y 电容，组成 π 型滤波器。最后，我对整个系统进行了屏蔽处理，使用导电胶带和金属屏蔽罩覆盖关键模块。

结果 (Result): 通过这些整改措施，产品的辐射发射和传导发射都降低到了标准限值以下，成功通过了 EMC 认证。在复测中，主要干扰点的辐射强度降低了 15dB 以上，满足了 Class B 标准的要求。该项目最终按时交付客户，并获得了客户的好评。我的 EMC 整改方案也被公司采纳，作为类似产品设计的参考标准。

三、营销族岗位面试解析

3.1 品牌营销专员岗位

3.1.1 岗位概述

品牌营销专员岗位是安克创新营销族中的核心岗位之一，主要负责公司品牌推广和市场活动策划。根据招聘信息，安克创新在 2025 年招聘的品牌营销岗位包括全球品牌专员、GTM 专

员、品牌设计总监等多个细分方向(33)。该岗位在 2025 届校园招聘中招聘人数较多，是营销族中投递量较大的岗位之一(33)。

品牌营销专员岗位的工作地点主要集中在深圳和长沙，部分高端人才岗位可根据个人情况选择工作地点(33)。该岗位对应届生的要求相对较为灵活，本科及以上学历，市场营销、广告学、传播学等相关专业背景即可申请(33)。根据招聘信息，安克创新对品牌营销专员岗位的需求量较大，竞争较为激烈(33)。

3.1.2 面试真题及参考答案

真题 1：请描述一个你策划的成功的品牌营销活动，并说明你在其中的角色和贡献。

STAR 参考答案：

情境 (Situation)： 在大三下学期，我作为营销策划部部长，负责策划学校年度 "校园创意市集" 活动。该活动旨在为学生提供展示和销售创意产品的平台，同时提升学校的创新氛围。

任务 (Task)： 我的主要任务是制定活动的整体营销策略，提高活动的知名度和参与度，确保活动成功举办。

行动 (Action)： 首先，我进行了市场调研，了解学生的兴趣点和需求，确定活动的主题为 "创意点亮校园"。然后，我制定了全方位的推广计划，包括线上和线下两个方面。线上方面，我利用学校官方微信、微博和抖音账号发布活动预告和宣传视频，设计了互动性强的话题标签，鼓励学生分享自己的创意作品。线下方面，我组织团队在教学楼、食堂和宿舍区张贴海报，设置宣传点，发放活动手册。此外，我还与学校周边的商家合作，争取赞助和支持，为活动提供额外资源。为了提高参与度，我设计了多种激励机制，如最佳创意奖、最受欢迎摊位奖等，并邀请了本地知名的创意企业家担任评委。

结果 (Result)： 通过这些营销措施，活动的参与人数从去年的 300 人增加到今年的 800 多人，摊位数量从 50 个增加到 120 个，创下了历史新高。活动的社交媒体曝光量超过 10 万次，话题讨论量达到 2000 多条。活动结束后，我们收到了超过 90% 参与者的好评，许多学生表示希望明年继续举办。我的工作得到了学校领导和同学们的高度认可，我也因此获得了 "优秀学生干部" 称号。

真题 2：在海外市场推广中，如何根据不同国家的文化差异调整营销策略？请举例说明。

STAR 参考答案：

情境 (Situation)： 在一次国际市场营销课程中，我们需要为一个中国品牌制定进入欧洲市场的营销策略。考虑到欧洲各国的文化差异较大，如何调整策略成为关键挑战。

任务 (Task)： 我的任务是分析欧洲主要国家的文化特点，并制定相应的营销策略，确保品牌能够有效触达目标受众。

行动 (Action)： 我首先对欧洲主要国家（如德国、法国、英国和西班牙）进行了文化维度分析，包括权力距离、个人主义、不确定性规避等方面。然后，我根据分析结果调整了品牌定位和传播策略。例如，针对德国市场，我强调产品的技术优势和可靠性，使用严谨、专业的沟通

风格；而针对西班牙市场，则突出产品的情感价值和社交属性，使用更加热情和富有感染力的表达方式。在渠道选择上，我建议在德国和英国以线上渠道为主，而在法国和西班牙则增加线下体验店的布局，适应当地消费者的购物习惯。此外，我还建议调整产品包装和广告内容，适应当地的审美和文化偏好。

结果 (Result): 通过这种差异化的营销策略，品牌在欧洲市场的认知度在三个月内提高了 40%，产品销量超出预期目标的 25%。特别是在德国和西班牙市场，品牌的市场份额增长最为显著，分别达到了 15% 和 18%。我们的营销方案在课程中获得了 A+ 的成绩，并被教授作为跨文化营销的优秀案例。

真题 3：请设计一个针对 Z 世代消费者的社交媒体营销活动，提高品牌知名度和用户参与度。

STAR 参考答案：

情境 (Situation): 在一次营销创新比赛中，我们需要为一个面向年轻人的智能穿戴品牌设计社交媒体营销活动，目标是提高品牌在 Z 世代中的知名度和用户参与度。

任务 (Task): 我的任务是设计一个创新的社交媒体营销活动方案，吸引 Z 世代消费者的关注和参与。

行动 (Action): 我设计了一个名为 "我的智能生活 30 天" 的挑战活动。活动要求参与者每天使用品牌产品完成一项智能生活任务，如 "用智能手环记录你的运动成就" 或 "用智能手表控制智能家居"，并在社交媒体上分享照片或视频，使用特定的话题标签。为了增加互动性，我引入了实时排行榜和奖励机制，每周评选最佳创意奖和最活跃参与者奖。此外，我还邀请了多位有影响力的校园 KOL 担任活动大使，分享他们的参与体验。为了扩大影响力，我在各大社交媒体平台（如抖音、小红书和 B 站）同步推出活动，并与平台合作进行推广。

结果 (Result): 通过这个活动，品牌的社交媒体曝光量达到 500 万次以上，话题讨论量超过 10 万条，参与人数超过 5 万人。品牌的百度指数和微信指数在活动期间增长了 300% 以上，产品销量也提升了 50%。该活动在比赛中获得了 "最佳创意营销奖"，并被评委认为在吸引 Z 世代参与方面表现出色。我们的活动方案还被一家知名运动品牌采纳，用于他们的新产品推广。

真题 4：在竞争激烈的市场环境中，如何制定有效的品牌差异化策略？请举例说明。

STAR 参考答案：

情境 (Situation): 在一次模拟商业实战中，我们团队需要为一个新兴的智能音箱品牌制定市场进入策略。当时市场上已有多个知名品牌，竞争非常激烈。

任务 (Task): 我的任务是分析市场竞争格局，找出品牌的差异化优势，并制定有效的差异化营销策略。

行动 (Action): 首先，我对市场上的主要竞争对手进行了详细分析，包括产品功能、价格、渠道和品牌形象等方面。然后，我通过用户调研发现，现有产品在个性化体验和情感连接方面存在不足。基于这一洞察，我提出了 "情感智能音箱" 的差异化定位，强调产品不仅能满足功能需求，还能提供情感陪伴和个性化服务。在产品策略上，我建议增加自定义唤醒词、个性化

声音和情感识别功能。在传播策略上，我设计了“智能音箱也懂你”的主题营销活动，通过情感化的内容和故事传播品牌价值。在渠道策略上，我建议与心理咨询机构和音乐平台合作，拓展差异化的销售渠道。

结果 (Result): 通过这些差异化策略，品牌在进入市场的前三个月内就获得了 15% 的市场份额，用户复购率达到 30%，远超行业平均水平。品牌的净推荐值 (NPS) 达到 70 分，在同类产品中处于领先地位。该商业实战项目获得了“最佳市场策略奖”，并被评委认为在差异化定位方面表现出色。我们的策略还被一家投资机构看中，获得了种子轮投资。

真题 5：如何评估一个营销活动的 ROI？请描述你使用过的方法和工具。

STAR 参考答案：

情境 (Situation): 在一次实习中，我负责评估公司最近开展的一次电商促销活动的效果。公司投入了大量资源，包括广告投放、优惠券发放和社交媒体推广，需要准确评估活动的投资回报率。

任务 (Task): 我的任务是设计一个全面的 ROI 评估方案，量化活动的效果，并为未来的营销决策提供依据。

行动 (Action): 首先，我明确了活动的目标，包括销售额增长、新客户获取和品牌知名度提升。然后，我建立了多维度的评估指标体系，包括直接指标（如销售额、转化率、客单价）和间接指标（如品牌搜索量、社交媒体互动、客户留存率）。为了准确跟踪活动效果，我使用了 UTM 参数和 Google Analytics 等工具，对不同渠道的流量和转化进行追踪。对于品牌知名度的提升，我通过前后测的品牌调研来评估。在计算 ROI 时，我采用了归因模型，考虑了不同营销渠道的贡献。此外，我还进行了敏感性分析，评估不同因素对 ROI 的影响。

结果 (Result): 通过这种全面的评估方法，我们发现活动的整体 ROI 达到 1:5，超出了预期目标。其中，社交媒体渠道的 ROI 最高，达到 1:8，而搜索引擎广告的 ROI 为 1:4。品牌知名度提升了 25%，新客户获取成本降低了 20%。我的评估报告为公司的营销决策提供了重要依据，公司决定增加对社交媒体和内容营销的投入。我的工作得到了上级的认可，并被邀请在公司内部分享评估方法和经验。

3.2 电商运营专员岗位

3.2.1 岗位概述

电商运营专员岗位是安克创新营销族中的另一个核心岗位，主要负责公司在各大电商平台的运营和推广工作。根据招聘信息，安克创新在 2025 年招聘的电商运营专员岗位包括电商运营专员、电商运营专员（小语种）、渠道运营专员等多个细分方向^[33]。该岗位在 2025 届校园招聘中招聘人数较多，竞争较为激烈^[33]。

电商运营专员岗位的工作地点主要集中在深圳和长沙，部分小语种岗位（如日语、德语、法语等）可根据个人情况选择工作地点^[33]。该岗位对应届生的要求相对较为灵活，本科及以上学历

历，电子商务、国际贸易、外语等相关专业背景即可申请[\(33\)](#)。根据招聘信息，安克创新对电商运营专员岗位的需求量较大，是 2025 届校园招聘中投递量较大的岗位之一[\(33\)](#)。

3.2.2 面试真题及参考答案

真题 1：请描述一个你参与过的电商运营项目，并说明你在其中解决的最具挑战性的问题。

STAR 参考答案：

情境 (Situation)： 在大三下学期，我在一家跨境电商公司实习，负责一个电子产品类目在亚马逊平台的运营工作。当时该类目的竞争非常激烈，产品同质化严重，如何提高产品的曝光和转化率是一个挑战。

任务 (Task)： 我的任务是优化产品 Listing，提高搜索排名和转化率，增加产品销量。

行动 (Action)： 首先，我进行了关键词研究，使用 Helium 10 和 MerchantWords 等工具找出高搜索量、低竞争度的关键词。然后，我优化了产品标题、五点描述和产品描述，自然融入这些关键词，提高产品在搜索结果中的可见度。为了解决图片质量问题，我重新拍摄了产品图片，突出产品的功能特点和使用场景。针对 A+ 页面，我设计了对比图表和使用场景图，增强说服力。在定价策略上，我分析了竞争对手的价格和促销活动，制定了动态定价策略，在保证利润的同时提高竞争力。此外，我还优化了 Q&A 和 Review 管理，及时回复客户问题，提高用户体验。

结果 (Result)： 通过这些优化措施，产品的搜索排名从第 5 页提升到第 1 页前三位，点击率提高了 40%，转化率从 3% 提高到 7%，月销量从 200 件增加到 800 件，销售额增长了 300%。我的工作得到了上级的认可，并被邀请在公司内部分享运营经验。

真题 2：在亚马逊运营中，如何处理差评和负面反馈？请举例说明。

STAR 参考答案：

情境 (Situation)： 在实习期间，我负责的一款电子产品突然收到了多个差评，主要抱怨产品的电池续航时间短和说明书不够详细。这些差评严重影响了产品的销量和排名。

任务 (Task)： 我的任务是处理这些差评，减轻负面影响，并防止类似问题再次发生。

行动 (Action)： 首先，我立即联系了留下差评的客户，真诚道歉并提供解决方案，如免费更换电池或退款。同时，我收集了客户反馈的具体问题，分析根本原因。发现电池续航问题是由于客户使用不当导致的，而说明书问题则是因为内容不够详细。针对电池问题，我制作了详细的使用指南视频，解释如何正确充电和使用以延长电池寿命。针对说明书问题，我重新设计了产品包装内的说明书，增加了图示和常见问题解答。此外，我还在产品 Listing 中添加了电池使用小贴士和视频介绍，提前解决客户可能遇到的问题。最后，我优化了 QA 部分，主动回答客户关于电池和使用方法的问题。

结果 (Result)： 通过这些措施，我成功将 80% 的差评客户转化为满意客户，其中部分客户还更新了他们的评价。产品的平均评分从 3.2 分提高到 4.5 分，销量在两周内恢复并超过了之前

的水平。更重要的是，后续的差评数量显著减少，客户满意度明显提升。我的处理方法得到了公司的认可，并被纳入公司的差评处理标准流程。

真题 3：如何提高亚马逊产品的自然搜索排名？请描述你的策略和方法。

STAR 参考答案：

情境 (Situation)： 在实习期间，我负责的一款智能家居产品在亚马逊的自然搜索排名较低，导致曝光量和销量不理想。

任务 (Task)： 我的任务是提高产品的自然搜索排名，增加曝光量和销量。

行动 (Action)： 首先，我进行了全面的关键词研究，使用 Helium 10 和亚马逊后台数据，找出与产品相关的高搜索量、低竞争度的关键词。然后，我优化了产品 Listing 的各个部分：在标题中自然融入主要关键词，在五点描述和产品描述中合理分布次要关键词。针对图片，我确保主图符合亚马逊标准，其他图片展示产品功能和使用场景。在 A+ 页面中，我使用了关键词丰富的标题和描述，并添加了对比图表和使用场景图。此外，我还优化了产品的后端关键词，确保相关性和覆盖面。在外部引流方面，我通过社交媒体和博客发布产品评测和使用指南，增加外部链接。同时，我积极获取高质量的 Review 和问答，提高产品的社会证明。

结果 (Result)： 通过这些优化措施，产品的自然搜索排名在两个月内从第 10 页提升到第 1 页前五位，主要关键词的搜索排名平均提升了 40 位。产品的曝光量增加了 300%，销量增长了 250%，月销售额从 5 万美元增加到 18 万美元。我的工作得到了上级的高度评价，并被邀请在公司的季度会议上分享经验。

真题 4：在跨境电商运营中，如何应对汇率波动和关税变化带来的成本压力？

STAR 参考答案：

情境 (Situation)： 在实习期间，我负责的产品在欧洲市场面临着欧元对人民币汇率波动和欧盟新关税政策带来的成本压力。产品的利润率受到严重影响，需要采取措施应对。

任务 (Task)： 我的任务是制定有效的策略，应对汇率波动和关税变化带来的成本压力，确保产品的竞争力和利润率。

行动 (Action)： 首先，我分析了汇率波动的历史数据和趋势，与财务部门合作，制定了汇率风险管理策略。我们采用了部分订单提前锁定汇率的方法，减少不确定性。同时，我重新评估了产品定价策略，根据不同市场的竞争情况和消费者价格敏感度，调整了售价。对于关税变化，我研究了欧盟的最新政策，寻找可能的豁免或优惠政策。发现部分产品组件可以享受较低的关税税率后，我建议调整产品包装和报关方式，降低整体关税成本。此外，我还优化了物流方案，选择更具成本效益的运输方式和海外仓布局，减少物流成本。

结果 (Result)： 通过这些措施，我们成功应对了汇率波动和关税变化带来的挑战，产品在欧洲市场的利润率保持在 20% 以上，销量也保持稳定增长。特别是在德国市场，通过优化报关方式，关税成本降低了 15%，产品价格竞争力明显提升。我的策略得到了公司的认可，并被应用到其他市场的运营中。

真题 5：如何利用亚马逊 PPC 广告提高产品销量？请描述你的投放策略和优化方法。

STAR 参考答案：

情境 (Situation)： 在实习期间，我负责的一款电子产品在亚马逊的自然流量有限，需要通过 PPC 广告提高曝光和销量。

任务 (Task)： 我的任务是制定有效的 PPC 广告策略，提高广告的 ROI，增加产品销量。

行动 (Action)： 首先，我进行了关键词研究，将关键词分为核心关键词、长尾关键词和竞品关键词三类。然后，我创建了多个广告活动，针对不同类型的关键词设置不同的出价和预算。对于核心关键词，我采用手动投放模式，设置较高的出价，确保排名靠前。对于长尾关键词，我采用自动投放模式，发现更多潜在的高转化词。在广告文案方面，我突出了产品的核心卖点和差异化优势。在投放过程中，我密切监控广告数据，每周进行一次优化。对于表现好的关键词，我提高出价，增加曝光；对于表现差的关键词，我降低出价或暂停投放。同时，我还定期分析搜索词报告，添加高转化的新关键词，排除无效的搜索词。此外，我还测试了不同的广告位置和展示方式，找出最佳的投放组合。

结果 (Result)： 通过这些策略和优化，广告的 ACoS 从 30% 降低到 15%，广告的 ROI 达到 1:6.7，产品的总销量增长了 200%，其中 PPC 广告带来的销量占总销量的 40%。更重要的是，随着广告的持续投放，产品的自然排名也得到了提升，形成了良性循环。我的广告策略得到了公司的认可，并被作为成功案例在公司内部分享。

四、产品族岗位面试解析

4.1 产品经理岗位

4.1.1 岗位概述

产品经理岗位是安克创新产品族中的核心岗位之一，主要负责公司产品的规划、设计和生命周期管理。根据招聘信息，安克创新在 2025 年招聘的产品经理岗位包括软件产品专员、硬件产品专员等多个细分方向⁽³³⁾。该岗位在 2025 届校园招聘中招聘人数较多，竞争较为激烈⁽³³⁾。

产品经理岗位的工作地点主要集中在深圳和长沙，部分高端人才岗位可根据个人情况选择工作地点⁽³³⁾。该岗位对应届生的要求相对较高，通常要求本科及以上学历，计算机、电子工程、工业设计等相关专业背景⁽³³⁾。根据招聘信息，安克创新对产品经理岗位的需求量较大，是 2025 届校园招聘中投递量较大的岗位之一⁽³³⁾。

4.1.2 面试真题及参考答案

真题 1：请描述一个你参与过的产品项目，并说明你在其中的角色和贡献。

STAR 参考答案：

情境 (Situation): 在大三期间，我作为产品负责人参与了一个面向大学生的学习计划 APP 的开发项目。该项目由学校创新创业中心支持，旨在帮助学生提高时间管理能力和学习效率。

任务 (Task): 我的主要任务是负责产品的整体规划和设计，确保产品满足用户需求并按时上线。

行动 (Action): 首先，我进行了用户调研，通过问卷调查和访谈了解大学生的学习痛点和需求。发现大多数学生面临时间安排不合理、学习动力不足和缺乏学习反馈等问题。基于这些洞察，我确定了产品的核心功能：智能学习计划制定、学习打卡和成就系统、学习数据分析和建议。接下来，我制定了产品路线图，明确了 MVP 版本和后续迭代计划。在设计阶段，我与 UI/UX 设计师合作，设计了简洁直观的界面和交互流程。为了确保产品的可用性，我组织了多次用户测试，根据反馈不断优化设计。在开发阶段，我协调了开发团队、测试团队和运营团队的工作，确保项目按计划推进。最后，我制定了产品上线后的推广和运营策略，包括与学校合作、社交媒体推广和线下活动。

结果 (Result): 通过这些努力，产品在上线后的一个月内获得了 5000 多名用户，日活跃率达到 30%，用户满意度评分达到 4.5/5 分。在学校的创新创业比赛中，该产品获得了 "最佳创新奖"，并被推荐给其他高校使用。我的工作得到了团队和学校的认可，我也因此获得了 "优秀项目负责人" 称号。

真题 2: 在产品开发过程中，如何平衡用户需求和可行性？请举例说明。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一次课程设计中，我们团队开发了一个智能笔记 APP，目标用户是大学生和职场人士。在产品规划阶段，用户提出了许多功能需求，但部分需求在技术实现上存在挑战。

任务 (Task): 我的任务是评估用户需求的优先级，并与技术团队合作，找到可行的解决方案。

行动 (Action): 首先，我对用户需求进行了分类和优先级排序，使用 MoSCoW 方法（必须有、应该有、可以有、不会有）确定核心功能。对于技术上不可行的需求，我与技术团队深入沟通，了解具体的技术难点和可能的替代方案。例如，用户希望 APP 能够实时识别手写笔记中的公式并转换为可编辑文本，但这在当时的技术条件下实现难度较大。我们讨论后决定先实现基于规则的公式识别，虽然功能不如用户期望的强大，但可以满足基本需求，同时为未来的升级留出空间。对于一些复杂的功能需求，我提出了分阶段实现的方案，先推出简化版，再根据用户反馈逐步完善。此外，我还组织了多次跨部门会议，确保产品、技术和设计团队对需求和解决方案达成共识。

结果 (Result): 通过这种方法，我们成功平衡了用户需求和可行性，按时推出了满足用户核心需求的产品。产品在上线后的用户测试中获得了 4.2/5 分的满意度评价，用户认为产品虽然功能不算最强大，但非常实用和稳定。该项目在课程设计中获得了 A+ 的成绩，并被教授作为需求管理的优秀案例。

真题 3：请设计一个智能硬件产品的用户体验流程，从用户首次接触到日常使用。

STAR 参考答案：

情境 (Situation)：在一次智能硬件创新比赛中，我们团队需要设计一个智能加湿器的用户体验流程。目标是提供简单、愉悦的用户体验，提高用户满意度和忠诚度。

任务 (Task)：我的任务是设计从用户首次接触产品到日常使用的完整体验流程，确保每个环节都能满足用户需求，解决用户痛点。

行动 (Action)：首先，我进行了用户调研，了解用户在使用传统加湿器时遇到的问题，如加水困难、清洁麻烦、无法远程控制等。然后，我设计了以下体验流程：

1. **首次接触：**产品采用简洁、环保的包装设计，开箱后有直观的产品示意图和快速入门指南。
2. **初次设置：**通过手机 APP 扫描产品二维码，自动连接 Wi-Fi，APP 引导用户完成加水和开机设置，过程简单直观。
3. **日常使用：**
 - **智能控制：**APP 提供定时、湿度设定和远程控制功能，用户可以根据自己的需求设置。
 - **交互反馈：**产品配备 LED 显示屏和柔和的提示音，提供清晰的状态反馈。
 - **自动模式：**产品根据环境湿度自动调整工作状态，减少用户干预。
 - **加水提醒：**当水箱水量不足时，APP 和产品会同时发出提醒。
1. **维护清洁：**
 - **易拆卸设计：**水箱和滤网可以轻松拆卸，方便清洁。
 - **清洁提醒：**APP 会定期提醒用户清洁产品，延长使用寿命。
 - **滤网更换提示：**当滤网需要更换时，系统会自动提醒用户。
1. **进阶体验：**
 - **个性化设置：**用户可以自定义加湿器的工作模式、灯光颜色和提示音。
 - **场景联动：**与其他智能设备联动，如根据室内温度自动调整加湿强度。

为了验证设计的可行性，我制作了原型并进行了用户测试，根据反馈优化了流程。

结果 (Result)：通过这种用户体验设计，智能加湿器的用户满意度达到 90% 以上，用户报告的使用问题减少了 70%。产品在创新比赛中获得了 "最佳用户体验奖"，并被评委认为在易用性和智能性方面表现出色。我们的设计方案还被一家家电企业看中，获得了合作开发的机会。

真题 4：如何进行竞品分析？请描述你使用过的方法和工具。

STAR 参考答案：

情境 (Situation): 在一次产品创新比赛中，我们团队需要开发一个面向大学生的健康管理 APP。为了确保产品的竞争力，我负责进行竞品分析，了解市场现状和竞争格局。

任务 (Task): 我的任务是全面分析市场上的主要竞品，找出他们的优势和不足，为产品定位和功能设计提供依据。

行动 (Action): 首先，我使用了 SWOT 分析法，对市场上的 5 款主要健康管理 APP 进行了分析，包括功能、用户体验、商业模式和营销策略等方面。然后，我创建了竞品功能对比矩阵，详细比较了各产品的核心功能、交互设计和内容服务。为了获取客观数据，我使用了 App Annie 和 SimilarWeb 等工具，分析竞品的下载量、用户评价和市场份额。同时，我还进行了用户调研，了解他们对现有产品的满意度和期望。此外，我还关注了行业报告和专家评论，了解市场趋势和技术发展方向。通过综合分析，我发现现有产品在个性化服务和社交互动方面存在不足，这为我们的产品定位提供了方向。

结果 (Result): 通过这些竞品分析方法，我为团队提供了全面的市场洞察和产品建议。我们的产品定位为“个性化健康伙伴”，强调基于 AI 的个性化建议和健康社区功能。产品在比赛中获得了“最佳市场洞察奖”，并被评委认为在竞品分析和产品定位方面表现出色。更重要的是，这些分析方法帮助我们避开了红海市场，找到了差异化的竞争策略。

真题 5: 请描述你在产品迭代过程中的经验，包括如何收集用户反馈和优化产品。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一次创业项目中，我们开发了一个面向大学生的二手交易平台。产品上线后，用户增长缓慢，活跃度不高，需要进行迭代优化。

任务 (Task): 我的任务是收集用户反馈，分析产品问题，并制定迭代优化方案。

行动 (Action): 首先，我设计了多种用户反馈渠道，包括 APP 内的反馈表单、在线问卷和用户访谈。通过这些渠道，我收集了大量用户意见和建议。然后，我对反馈进行了分类和分析，找出了主要问题：界面设计不够直观、搜索功能不完善、交易流程复杂。接下来，我制定了产品迭代计划，优先解决影响用户体验的核心问题。在迭代过程中，我采用了敏捷开发方法，每周发布一个小版本，快速验证假设。例如，针对搜索问题，我优化了搜索算法和筛选条件，提高了搜索效率。针对交易流程问题，我简化了步骤，增加了引导提示。此外，我还引入了 A/B 测试，比较不同设计方案的效果。为了提高用户活跃度，我设计了积分系统和社交功能，鼓励用户参与和互动。最后，我定期分析产品数据，如用户留存率、转化率和活跃度，评估迭代效果。

结果 (Result): 通过这些迭代优化措施，产品的用户留存率从 20% 提高到 45%，日活跃用户增长了 3 倍，交易转化率提高了 50%。产品在 3 个月内获得了 10 万用户，成为校园内最受欢迎的二手交易平台之一。我的工作得到了团队和用户的认可，我也因此获得了“最佳产品经理”称号。

4.2 产品设计师岗位

4.2.1 岗位概述

产品设计师岗位是安克创新产品族中的另一个核心岗位，主要负责公司产品的外观设计、交互设计和用户体验设计。根据招聘信息，安克创新在 2025 年招聘的产品设计师岗位包括 UI/UX 设计师、工业设计师等多个细分方向(33)。该岗位在 2025 届校园招聘中招聘人数较多，竞争较为激烈(33)。

产品设计师岗位的工作地点主要集中在深圳和长沙，部分高端人才岗位可根据个人情况选择工作地点(33)。该岗位对应届生的要求相对较高，通常要求本科及以上学历，工业设计、交互设计、视觉传达等相关专业背景(33)。根据招聘信息，安克创新对产品设计师岗位的需求量较大，是 2025 届校园招聘中投递量较大的岗位之一(33)。

4.2.2 面试真题及参考答案

真题 1：请描述一个你设计过的产品，并说明你在其中解决的最具挑战性的问题。

STAR 参考答案：

情境 (Situation)：在大四上学期，我参与了一个智能手环的设计项目。该产品需要在有限的空间内实现多种功能，同时保持美观和舒适的佩戴体验。

任务 (Task)：我的任务是设计手环的外观和交互界面，解决空间限制和功能集成的挑战。

行动 (Action)：首先，我进行了用户调研，了解目标用户（主要是年轻人和运动爱好者）的需求和偏好。发现他们既希望产品功能强大，又希望外观时尚、佩戴舒适。接下来，我与工程团队密切合作，了解内部组件的尺寸和布局，寻找设计的可能性。为了解决空间限制问题，我采用了扁平化设计语言，简化界面元素，提高信息密度。在外观设计上，我选择了椭圆形的表盘和可更换的表带，既节省空间又增加了个性化选择。在交互设计上，我设计了滑动和点按相结合的操作方式，减少操作步骤。为了确保佩戴舒适性，我进行了多次原型制作和测试，调整表带的弧度和材质，使其贴合手腕曲线。此外，我还考虑了不同肤色和性别的用户偏好，提供多种颜色选择。

结果 (Result)：通过这些设计措施，我们成功在有限的空间内实现了所有功能，产品的外观和舒适度得到了用户的高度评价。在用户测试中，产品的满意度达到 4.5/5 分，用户认为产品既实用又美观。该设计在学校的工业设计比赛中获得了一等奖，并被评为“最具商业价值奖”。产品原型在校园创业展上展示时，受到了多家企业的关注。

真题 2：如何设计一个符合用户心理模型的交互流程？请举例说明。

STAR 参考答案：

情境 (Situation)：在一次课程设计中，我们需要为一个在线学习平台设计交互流程。目标是提高用户的学习效率和满意度，减少操作障碍。

任务 (Task)：我的任务是设计符合用户心理模型的交互流程，确保用户能够自然、高效地完成学习任务。

行动 (Action): 首先, 我进行了用户调研, 了解他们的学习习惯和期望。发现用户习惯于线性学习路径, 希望能够随时回顾和测试自己的知识。接下来, 我分析了用户的心理模型, 确定了 "学习 - 练习 - 测试 - 反馈" 的核心流程。在界面设计上, 我采用了清晰的导航结构和进度指示, 让用户随时了解自己的学习进度。在内容呈现上, 我设计了模块化的课程结构, 每个模块包含视频讲解、互动练习和小测试。在交互设计上, 我遵循了 "可见性" 和 "反馈" 原则, 确保操作结果明确可见。例如, 完成一个模块后, 系统会自动显示下一个模块, 并给予积极反馈。为了增强用户控制感, 我提供了灵活的学习路径选择, 允许用户跳过已掌握的内容。此外, 我还设计了个性化的学习计划和提醒功能, 帮助用户养成良好的学习习惯。

结果 (Result): 通过这些设计措施, 用户测试显示学习平台的易用性和满意度评分达到 4.3/5 分, 用户完成课程的比例提高了 30%, 平均学习时间减少了 20%。该设计在课程评估中获得了 A+ 的成绩, 并被教授推荐为用户中心设计的典型案例。

真题 3: 在设计跨平台产品时, 如何保持一致性和适应性? 请举例说明。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一次实习中, 我参与了一个跨平台 (iOS、Android 和 Web) 的任务管理 APP 的设计项目。如何在不同平台上保持一致的用户体验, 同时适应各平台的特性是一个挑战。

任务 (Task): 我的任务是设计跨平台的产品界面和交互, 确保一致性和适应性。

行动 (Action): 首先, 我研究了各平台的设计规范和用户习惯, 了解它们的异同。然后, 我建立了一套统一的设计语言, 包括颜色、字体、图标和交互模式, 确保核心体验的一致性。同时, 我针对不同平台的特点进行了适应性调整。例如, 在 iOS 上采用底部标签栏导航, 在 Android 上采用导航抽屉, 在 Web 上采用顶部导航栏, 以适应用户的平台习惯。在交互细节上, 我遵循各平台的惯例, 如 iOS 的滑动返回和 Android 的物理返回键。此外, 我还设计了响应式布局, 确保内容在不同屏幕尺寸上都能合理显示。为了验证设计的一致性, 我组织了跨平台的用户测试, 收集反馈并进行调整。

结果 (Result): 通过这些设计措施, 产品在各平台上保持了一致的核心体验, 同时提供了符合平台特性的交互方式。用户测试显示, 用户在不同平台间切换时几乎没有学习成本, 满意度达到 4.4/5 分。产品在上线后的三个月内获得了 50 万次下载, 用户留存率达到 40%。我的设计方案得到了团队的认可, 并被纳入公司的跨平台设计标准。

真题 4: 如何通过设计提高产品的可用性和用户体验? 请描述你的方法和工具。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一次智能硬件创新比赛中, 我们团队需要设计一个智能家居控制系统的用户界面。目标是提高产品的可用性和用户体验, 使复杂的功能易于理解和操作。

任务 (Task): 我的任务是设计一个直观、高效的界面, 提高产品的可用性和用户体验。

行动 (Action): 首先, 我进行了用户调研, 了解用户对智能家居控制的需求和痛点。然后, 我使用用户旅程地图和用户角色模型来理解用户的使用场景和需求。接下来, 我设计了信息架

构和交互流程，确保重要功能易于访问。在界面设计上，我采用了极简主义风格，减少视觉干扰，突出核心功能。为了提高可用性，我进行了多次原型制作和测试，使用 A/B 测试比较不同设计方案的效果。在测试过程中，我收集用户的反馈和行为数据，不断优化设计。此外，我还关注了无障碍设计原则，确保产品对不同能力的用户都友好。最后，我设计了引导教程和帮助系统，降低用户的学习门槛。

结果 (Result): 通过这些设计措施，产品的可用性和用户体验得到了显著提升。在用户测试中，用户完成核心任务的成功率从 60% 提高到 95%，平均完成时间减少了 50%。产品的满意度达到 4.6/5 分，用户认为产品既强大又易用。该设计在比赛中获得了 "最佳用户体验奖"，并被评委认为在可用性和创新性方面表现出色。我们的设计方案还被一家智能家居公司采纳，用于他们的新产品开发。

真题 5：请描述你在设计过程中如何处理用户反馈和迭代优化。

STAR 参考答案：

情境 (Situation): 在一次实习中，我负责设计一个电商 APP 的商品详情页。产品上线后，用户反馈页面信息过载，购买流程复杂。

任务 (Task): 我的任务是收集用户反馈，分析问题，并提出优化方案。

行动 (Action): 首先，我通过多种渠道收集用户反馈，包括 APP 内的反馈表单、在线问卷和用户访谈。然后，我对反馈进行了分类和分析，发现主要问题是信息层级不清晰、关键信息不突出和购买步骤过多。接下来，我重新设计了商品详情页的信息架构，使用视觉层次和留白突出关键信息。为了减少信息过载，我将次要信息折叠起来，用户可以根据需要展开。在购买流程方面，我简化了步骤，减少了不必要的确认环节，并增加了一键购买功能。此外，我还优化了页面的加载速度，减少用户等待时间。为了验证优化效果，我组织了多次用户测试，根据反馈进行微调。最后，我分析了优化前后的用户行为数据，评估改进效果。

结果 (Result): 通过这些优化措施，商品详情页的转化率提高了 30%，用户在页面上的平均停留时间减少了 20%，但购买率却提升了。用户满意度调查显示，用户对页面的清晰度和易用性评分从 3.2/5 分提高到 4.4/5 分。我的工作得到了团队和上级的认可，优化后的设计被应用到其他页面，整体提升了 APP 的用户体验。

五、供应链族岗位面试解析

5.1 采购专员岗位

5.1.1 岗位概述

采购专员岗位是安克创新供应链族中的核心岗位之一，主要负责公司原材料、零部件和设备的采购工作。根据招聘信息，安克创新在 2025 届校园招聘中招聘的采购专员岗位招聘人数较

多，竞争较为激烈(11)。该岗位的工作地点主要集中在深圳和长沙，部分高端人才岗位可根据个人情况选择工作地点(11)。

采购专员岗位对应届生的要求相对较为灵活，本科及以上学历，供应链管理、物流管理、工业工程等相关专业背景即可申请(11)。根据招聘信息，安克创新对采购专员岗位的需求量较大，是 2025 届校园招聘中投递量较大的岗位之一(11)。该岗位在安克创新的供应链管理中扮演重要角色，需要具备良好的谈判能力、成本意识和供应商管理能力。

5.1.2 面试真题及参考答案

真题 1：请描述一次你成功降低采购成本的经历。

STAR 参考答案：

情境 (Situation)： 在大四期间，我参与了一个学生创业项目，负责采购原材料和零部件。当时项目预算有限，需要在保证质量的前提下尽可能降低采购成本。

任务 (Task)： 我的任务是寻找性价比更高的供应商，降低采购成本，确保项目的盈利能力。

行动 (Action)： 首先，我对市场进行了调研，了解原材料的价格区间和供应商分布。然后，我使用招标和议价相结合的方法，邀请了多家供应商参与报价。在与供应商谈判时，我不仅关注单价，还考虑了批量折扣、付款条件和交货期等因素。例如，对于一种关键零部件，我与供应商协商将付款期限从 30 天延长到 60 天，换取了 5% 的价格优惠。此外，我还探索了替代材料和供应商，发现一种性能相近但价格低 15% 的材料。为了确保质量，我要求供应商提供样品进行测试，验证其性能是否符合要求。最后，我还优化了采购批量，通过增加单次采购量获得了更优惠的价格。

结果 (Result)： 通过这些措施，项目的采购成本降低了 20%，原材料成本占总成本的比例从 60% 下降到 50%，大大提高了项目的利润率。项目在学校的创新创业比赛中获得了 "最佳成本控制奖"，并被评为 "最具商业价值项目"。我的采购策略也得到了团队的认可，被应用到后续的项目中。

真题 2：在供应商管理中，如何评估和选择合适的供应商？请举例说明。

STAR 参考答案：

情境 (Situation)： 在一次课程设计中，我们需要为一个模拟的电子产品公司选择合适的电池供应商。市场上有多家供应商，各有优缺点，需要进行全面评估。

任务 (Task)： 我的任务是设计一个供应商评估和选择的方法，确保选择最合适的供应商。

行动 (Action)： 首先，我建立了一个供应商评估指标体系，包括产品质量、价格、交货期、服务和可持续性等维度。然后，我为每个指标设定了权重，使用层次分析法 (AHP) 确定各指标的相对重要性。接下来，我收集了各供应商的相关数据，并进行了量化评分。例如，对于产品质量，我考虑了电池的容量、寿命和安全性能；对于价格，我比较了不同供应商的报价和批量折扣；对于交货期，我评估了供应商的生产能力和物流效率。为了验证数据的准确性，我还

组织了实地考察和样品测试。最后，我使用加权评分法计算各供应商的综合得分，选择了得分最高的供应商。

结果 (Result): 通过这种科学的评估方法，我们成功选择了最适合的供应商，其产品质量达到行业领先水平，价格比原供应商低 10%，交货期缩短了 20%。该方案在课程设计中获得了 A+ 的成绩，并被教授作为供应商管理的优秀案例。我们的评估方法还被应用到学校的其他项目中，提高了采购决策的科学性。

真题 3：如何处理供应商延迟交货的情况？请描述你的策略和方法。

STAR 参考答案：

情境 (Situation): 在一次实习中，我负责的一个关键零部件供应商突然通知无法按时交货，这可能导致生产线停工和客户订单延迟。

任务 (Task): 我的任务是解决供应商延迟交货的问题，确保生产和客户交付不受影响。

行动 (Action): 首先，我立即与供应商沟通，了解延迟的具体原因和预计的交货时间。发现供应商的原材料短缺是主要原因后，我与供应商共同制定了应急计划，包括优先生产我们的订单和调整运输方式。同时，我评估了库存情况，发现现有库存只能维持 3 天的生产。为了避免生产线停工，我紧急联系了其他备用供应商，询问是否可以在短时间内提供所需零部件。经过多方协调，一家备用供应商同意在 5 天内交付部分货物。此外，我还与生产部门协商，调整了生产计划，优先生产其他产品，减少对该零部件的依赖。同时，我及时向客户沟通了可能的交货延迟，并提出了补偿方案，如延长保修期或提供折扣。

结果 (Result): 通过这些措施，我们成功将交货延迟的影响降到最低，生产线仅停工了 1 天，客户订单的延迟率控制在 10% 以内。客户对我们的及时沟通和解决方案表示满意，没有出现客户流失的情况。我的应急处理能力得到了上级的认可，并被邀请在公司内部分享经验。

真题 4：在采购过程中，如何平衡成本、质量和交付时间？请举例说明。

STAR 参考答案：

情境 (Situation): 在一次课程设计中，我们需要为一个模拟的智能家居产品选择合适的传感器供应商。不同供应商在成本、质量和交付时间方面各有优势，需要进行权衡。

任务 (Task): 我的任务是找到成本、质量和交付时间的最佳平衡点，确保产品的竞争力和按时上市。

行动 (Action): 首先，我明确了产品的需求和优先级。由于产品定位为中高端市场，质量是首要考虑因素，其次是交付时间，最后是成本。然后，我对市场上的供应商进行了评估，筛选出质量符合要求的供应商。在这些供应商中，我比较了他们的价格和交付时间。例如，一家供应商的价格较低，但交付时间较长；另一家供应商的价格较高，但可以提前两周交付。我与技术团队协商，确认质量差异是否会影响产品性能。发现差异在可接受范围内后，我选择了价格适中、交付时间合理的供应商。此外，我还与供应商协商，通过优化包装和运输方式，将交付时间缩短了一周，同时价格保持不变。

结果 (Result): 通过这种平衡策略, 我们成功选择了符合要求的供应商, 产品的质量得到了保障, 按时上市, 并且成本控制在预算范围内。在用户测试中, 产品的质量评分达到 4.5/5 分, 用户认为产品的性能和可靠性都很好。该方案在课程设计中获得了 A+ 的成绩, 并被教授作为供应链管理的优秀案例。

真题 5: 如何建立和维护良好的供应商关系? 请描述你的方法和经验。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一次实习中, 我负责管理公司的主要原材料供应商。由于之前的沟通不畅, 供应商关系出现了一些问题, 影响了交货和服务质量。

任务 (Task): 我的任务是改善与供应商的关系, 建立长期稳定的合作关系。

行动 (Action): 首先, 我主动与供应商沟通, 了解他们的需求和痛点。发现供应商对我们的付款延迟和需求波动感到不满。然后, 我与公司内部相关部门协调, 优化了付款流程, 确保按时付款。同时, 我还与计划部门合作, 提前提供更准确的需求预测, 减少变动。为了增强互信, 我组织了供应商会议, 分享公司的发展战略和需求计划, 听取供应商的意见和建议。此外, 我还为表现优秀的供应商提供了激励, 如增加订单份额和延长合作期限。在日常工作中, 我保持与供应商的定期沟通, 及时解决问题, 提供反馈。

结果 (Result): 通过这些措施, 供应商关系得到了显著改善。供应商的交货准时率从 80% 提高到 95%, 服务质量评分从 3 分提高到 4.5 分。更重要的是, 供应商开始主动提供技术支持和成本优化建议, 成为了我们的战略合作伙伴。我的工作得到了上级的认可, 并被邀请在公司内部分享经验。

5.2 物流专员岗位

5.2.1 岗位概述

物流专员岗位是安克创新供应链族中的另一个核心岗位, 主要负责公司产品的仓储、运输和配送管理。根据招聘信息, 安克创新在 2025 届校园招聘中招聘的物流专员岗位招聘人数较多, 竞争较为激烈⁽¹¹⁾。该岗位的工作地点主要集中在深圳、长沙和苏州, 部分高端人才岗位可根据个人情况选择工作地点⁽¹¹⁾。

物流专员岗位对应届生的要求相对较为灵活, 本科及以上学历, 物流管理、供应链管理、交通运输等相关专业背景即可申请⁽¹¹⁾。根据招聘信息, 安克创新对物流专员岗位的需求量较大, 是 2025 届校园招聘中投递量较大的岗位之一⁽¹¹⁾。该岗位在安克创新的供应链管理中扮演重要角色, 需要具备良好的规划能力、协调能力和问题解决能力。

5.2.2 面试真题及参考答案

真题 1: 请描述一个你成功优化物流流程的经历。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在大三期间，我作为物流部部长，负责学校 "爱心包裹" 公益活动的物资配送工作。由于参与人数增加，原有的物流流程效率低下，导致物资积压和配送延迟。

任务 (Task): 我的任务是优化物流流程，提高配送效率，确保物资按时到达受助地区。

行动 (Action): 首先，我对现有的物流流程进行了全面分析，找出了瓶颈环节。发现物资分拣和装车效率低下是主要问题。然后，我重新设计了分拣流程，按照目的地和物资类型进行分类，提高分拣速度。同时，我优化了车辆调度，根据物资数量和目的地分布，合理安排车辆和路线。例如，将同一区域的物资集中配送，减少空驶里程。此外，我还引入了数字化管理，使用 Excel 表格实时跟踪物资状态和车辆位置。为了提高效率，我组织了志愿者培训，明确各环节的职责和标准操作流程。最后，我建立了反馈机制，及时收集和处理问题。

结果 (Result): 通过这些优化措施，物资配送效率提高了 50%，配送时间缩短了 30%，物资积压现象完全消除。活动期间，我们成功配送了 2000 多个包裹，覆盖了全国 30 多个贫困地区，得到了受助学校和捐赠者的一致好评。我的工作得到了学校和公益组织的认可，被评为 "优秀志愿者干部"。

真题 2: 在跨境物流中，如何处理关税和清关问题？请举例说明。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一次实习中，我负责一批出口到欧洲的电子产品的物流安排。由于对欧盟的关税政策不熟悉，货物在清关时遇到了问题，导致延迟交付。

任务 (Task): 我的任务是解决清关问题，确保货物顺利通关并按时交付。

行动 (Action): 首先，我立即联系了货代公司和海关代理，了解具体的问题和解决方案。发现货物被扣留是因为申报价值和商品编码不正确，导致关税计算错误。我重新核对了发票和装箱单，确认正确的商品编码和申报价值。然后，我与海关沟通，解释情况并提交了正确的文件。同时，我还了解了欧盟的最新关税政策，发现部分产品可以享受优惠税率。为了避免类似问题再次发生，我组织了内部培训，提高团队对跨境物流法规的认识。此外，我还建立了清关文件审核机制，确保所有出口货物的文件准确无误。

结果 (Result): 通过这些措施，货物在一周内顺利通关，虽然延迟了几天，但客户对我们的处理态度和解决方案表示满意。更重要的是，这些经验帮助我们建立了更完善的跨境物流流程，后续的出口业务清关时间缩短了 50%，错误率降低了 90%。我的工作得到了上级的认可，并被邀请在公司内部分享经验。

真题 3: 如何设计一个高效的仓储布局？请描述你的方法和经验。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一次课程设计中，我们需要为一个模拟的电商仓库设计仓储布局。目标是提高空间利用率和拣货效率。

任务 (Task): 我的任务是设计一个高效的仓储布局，满足电商业务的需求。

行动 (Action): 首先, 我分析了商品的特性和出入库频率。根据 ABC 分类法, 将商品分为高频、中频和低频三类。然后, 我设计了分区存储策略: 高频商品放在靠近出货口的区域, 中频商品放在中间区域, 低频商品放在较远的区域。在货架布局上, 我采用了 U 型动线设计, 使入库、存储和出库流程更加流畅。对于体积大、重量重的商品, 我安排在底层货架, 减少搬运难度。此外, 我还考虑了安全通道和消防设施的位置, 确保符合安全规范。为了验证设计的合理性, 我使用 CAD 软件绘制了详细的布局图, 并进行了模拟测试。

结果 (Result): 通过这种设计, 仓库的空间利用率提高了 30%, 拣货效率提高了 40%, 平均拣货时间从 5 分钟缩短到 3 分钟。该方案在课程设计中获得了 A+ 的成绩, 并被教授作为仓储设计的优秀案例。我们的设计还被一家小型电商公司采纳, 用于他们的仓库改造。

真题 4: 在物流成本控制中, 你会关注哪些关键指标? 如何优化这些指标?

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一次实习中, 我负责分析和优化公司的物流成本。公司的物流成本占销售额的比例较高, 需要找出问题并提出改进方案。

任务 (Task): 我的任务是识别物流成本的关键指标, 并制定优化策略。

行动 (Action): 首先, 我确定了物流成本的关键指标, 包括运输成本、仓储成本、库存持有成本和管理成本。然后, 我对这些指标进行了详细分析。发现运输成本占比最高, 主要原因是车辆利用率低和路线规划不合理。针对运输成本, 我优化了配送路线, 采用合并配送和循环取货的方式, 提高车辆利用率。同时, 我与物流公司重新谈判, 争取更优惠的价格。针对仓储成本, 我优化了库存管理, 减少了滞销库存和积压。针对库存持有成本, 我实施了 ABC 分类管理, 优化了安全库存水平。此外, 我还引入了物流管理系统, 提高了信息透明度和管理效率。

结果 (Result): 通过这些措施, 公司的物流成本占销售额的比例从 15% 降低到 10%, 运输成本降低了 25%, 仓储成本降低了 20%。更重要的是, 库存周转率提高了 30%, 资金占用减少了。我的优化方案得到了公司的认可, 并被纳入公司的物流管理标准流程。

真题 5: 如何处理物流中的突发情况, 如自然灾害或交通拥堵? 请举例说明。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一次实习中, 我负责管理一批紧急订单的配送。由于台风天气, 原定的运输路线被中断, 货物无法按时到达。

任务 (Task): 我的任务是处理这一突发情况, 确保货物安全、按时到达客户手中。

行动 (Action): 首先, 我立即启动了应急预案, 评估台风对物流的影响范围和持续时间。然后, 我与运输公司沟通, 寻找替代路线和运输方式。发现陆路运输受阻后, 我协调了空运方案, 虽然成本增加, 但能确保货物按时到达。同时, 我与客户沟通, 解释情况并提供了最新的预计到达时间。为了确保货物安全, 我要求运输公司加强包装和防水措施。此外, 我还与保险公司联系, 确认是否在保险范围内, 以减少潜在损失。最后, 我建立了实时监控机制, 随时跟踪货物状态, 及时处理可能出现的问题。

结果 (Result): 通过这些措施, 货物最终按时到达, 客户对我们的应急处理和沟通表示满意。虽然运输成本增加了 20%, 但避免了客户流失和违约金, 维护了公司的声誉。我的应急处理能力得到了上级的认可, 并被邀请在公司内部分享经验。

六、财经族岗位面试解析

6.1 财务分析专员岗位

6.1.1 岗位概述

财务分析专员岗位是安克创新财经族中的核心岗位之一, 主要负责公司的财务分析、预算管理和财务决策支持工作。根据招聘信息, 安克创新在 2025 届校园招聘中招聘的财务分析专员岗位招聘人数较多, 竞争较为激烈(33)。该岗位的工作地点主要集中在深圳和长沙, 部分高端人才岗位可根据个人情况选择工作地点(33)。

财务分析专员岗位对应届生的要求相对较高, 通常要求本科及以上学历, 财务管理、会计学、金融学等相关专业背景(33)。根据招聘信息, 安克创新对财务分析专员岗位的需求量较大, 是 2025 届校园招聘中投递量较大的岗位之一(33)。该岗位在安克创新的财务管理中扮演重要角色, 需要具备良好的财务分析能力、数据处理能力和业务理解能力。

6.1.2 面试真题及参考答案

真题 1: 请描述一个你参与过的财务分析项目, 并说明你在其中的角色和贡献。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在大三期间, 我参与了一个为学校社团进行财务分析的项目。该社团的财务状况不够透明, 资金使用效率不高, 需要进行全面分析和优化。

任务 (Task): 我的任务是对社团的财务状况进行分析, 找出问题并提出改进建议。

行动 (Action): 首先, 我收集了社团过去一年的财务数据, 包括收入、支出和资产负债情况。然后, 我对数据进行了整理和分类, 使用 Excel 进行数据清洗和分析。我计算了各项财务比率, 如收入增长率、支出占比和资金周转率, 评估社团的财务健康状况。通过分析, 我发现社团的收入来源单一, 主要依赖学校拨款, 而支出结构不合理, 活动费用占比过高。为了提高资金使用效率, 我建议社团拓展多元化收入渠道, 如企业赞助和会员费, 并优化支出结构, 增加必要的设备采购和培训投入。此外, 我还设计了财务报告模板, 提高财务透明度。

结果 (Result): 通过这些分析和建议, 社团的财务状况得到了显著改善。在接下来的一年里, 社团的收入增长了 30%, 支出结构更加合理, 资金周转率提高了 50%。社团的活动质量和会员满意度也得到了提升, 在学校的社团评估中获得了 "优秀社团" 称号。我的工作得到了社团成员和学校的认可, 被评为 "社团优秀贡献者"。

真题 2: 如何进行成本分析和控制? 请举例说明。

STAR 参考答案：

情境 (Situation): 在一次课程设计中，我们需要为一个模拟的制造企业进行成本分析和控制。该企业的生产成本不断上升，利润率下降，需要找出问题并提出解决方案。

任务 (Task): 我的任务是分析企业的成本结构，找出成本高的原因，并制定控制措施。

行动 (Action): 首先，我对企业的成本进行了分类和分析，使用 ABC 成本法将成本分为直接材料、直接人工和制造费用。通过分析，我发现原材料成本占总成本的 60%，是主要的成本来源。进一步分析发现，原材料浪费率高达 15%，采购价格也高于市场平均水平。针对原材料成本，我建议企业与供应商重新谈判，争取更优惠的价格，并实施精益生产，减少浪费。对于人工成本，我发现生产效率低下是主要问题，建议企业优化生产流程，增加自动化设备。此外，我还分析了制造费用，发现能源消耗和设备维护费用较高，建议企业实施节能措施和预防性维护计划。

结果 (Result): 通过这些措施，企业的生产成本降低了 20%，利润率从 5% 提高到 12%。更重要的是，生产效率提高了 30%，产品质量也得到了提升。该方案在课程设计中获得了 A+ 的成绩，并被教授作为成本控制的优秀案例。

真题 3：如何利用财务数据支持业务决策？请举例说明。

STAR 参考答案：

情境 (Situation): 在一次实习中，我负责分析公司新产品线的盈利能力，为管理层提供是否继续投入的决策依据。

任务 (Task): 我的任务是收集和分析相关财务数据，评估新产品线的可行性，并提出建议。

行动 (Action): 首先，我收集了新产品线的收入、成本和费用数据，计算了毛利率、净利润率和投资回报率等指标。通过分析，我发现新产品线的毛利率为 30%，低于公司平均水平，主要原因是研发投入和营销费用较高。为了评估长期盈利能力，我进行了敏感性分析，模拟了不同销售增长率和成本变化对利润的影响。同时，我还分析了市场趋势和竞争情况，发现新产品面临激烈的价格竞争。基于这些分析，我建议公司调整定价策略，提高毛利率，并优化营销投入，提高投资回报率。此外，我还提出了分阶段投入的方案，降低投资风险。

结果 (Result): 我的分析和建议得到了管理层的认可，公司采纳了分阶段投入的方案。在接下来的一年里，新产品线的毛利率提高到 35%，投资回报率达到 15%，证明了决策的正确性。我的工作得到了上级的认可，并被邀请参与公司的其他业务决策会议。

真题 4：在财务预测中，如何处理不确定性因素？请举例说明。

STAR 参考答案：

情境 (Situation): 在一次课程设计中，我们需要为一个模拟的零售企业进行财务预测。由于市场环境复杂多变，存在多种不确定性因素，如经济衰退、政策变化和竞争加剧。

任务 (Task): 我的任务是设计一个能够处理不确定性因素的财务预测模型，提高预测的准确性和可靠性。

行动 (Action): 首先, 我识别了影响企业财务表现的主要不确定性因素, 如销售额增长率、毛利率和费用率。然后, 我使用情景分析法, 设计了三种情景: 乐观情景、基准情景和悲观情景, 分别对应不同的市场环境。对于每个情景, 我设定了关键指标的合理范围, 并进行了敏感性分析。例如, 在乐观情景下, 销售额增长率设定为 10%, 毛利率为 40%; 在基准情景下, 增长率为 5%, 毛利率为 35%; 在悲观情景下, 增长率为 0%, 毛利率为 30%。通过对三种情景的分析, 我为企业制定了相应的应对策略。此外, 我还建立了滚动预测机制, 根据实际数据不断调整预测模型。

结果 (Result): 通过这种方法, 我们成功处理了财务预测中的不确定性因素, 为企业提供了全面的财务规划和风险评估。在课程评估中, 我们的预测模型获得了 A+ 的成绩, 并被教授作为财务预测的优秀案例。我们的方法还被应用到学校的其他项目中, 提高了预测的准确性和可靠性。

真题 5: 如何评估一个投资项目的可行性? 请描述你的方法和经验。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一次实习中, 我负责评估公司的一个新投资项目的可行性。该项目涉及较大的资金投入, 存在一定的风险, 需要进行全面分析。

任务 (Task): 我的任务是收集和分析相关数据, 评估项目的可行性, 并提出建议。

行动 (Action): 首先, 我进行了市场调研, 了解项目的市场潜力和竞争环境。然后, 我收集了项目的财务数据, 包括初始投资、运营成本和预期收入。接下来, 我使用多种评估方法, 如净现值 (NPV)、内部收益率 (IRR) 和投资回收期, 评估项目的财务可行性。通过分析, 我发现项目的 NPV 为正, IRR 高于公司的资本成本, 投资回收期为 3 年, 符合公司的投资标准。此外, 我还进行了敏感性分析, 评估不同因素对项目可行性的影响。例如, 假设市场需求下降 20%, 项目的 NPV 仍然为正, 但回报率会降低。最后, 我综合考虑了非财务因素, 如战略匹配度和风险水平, 提出了投资建议。

结果 (Result): 通过这些分析, 我得出了项目可行的结论, 并提出了相应的风险控制措施。公司采纳了我的建议, 启动了该项目。在项目实施后的两年内, 实际收益超过了预期, 投资回收期缩短到 2.5 年。我的工作得到了上级的认可, 并被邀请参与公司的其他投资评估项目。

6.2 审计专员岗位

6.2.1 岗位概述

审计专员岗位是安克创新财经族中的另一个核心岗位, 主要负责公司的内部审计和风险管理工
作。根据招聘信息, 安克创新在 2025 届校园招聘中招聘的审计专员岗位招聘人数较多, 竞争较为激烈⁽³³⁾。该岗位的工作地点主要集中在深圳和长沙, 部分高端人才岗位可根据个人情况选择工作地点⁽³³⁾。

审计专员岗位对应届生的要求相对较高，通常要求本科及以上学历，审计学、会计学、财务管理等相关专业背景(33)。根据招聘信息，安克创新对审计专员岗位的需求量较大，是 2025 届校园招聘中投递量较大的岗位之一(33)。该岗位在安克创新的财务管理中扮演重要角色，需要具备良好的审计技能、风险识别能力和沟通能力。

6.2.2 面试真题及参考答案

真题 1：请描述一个你参与过的审计项目，并说明你在其中的角色和贡献。

STAR 参考答案：

情境 (Situation)：在大四期间，我参与了学校学生会的财务审计项目。由于学生会的财务透明度不高，存在资金使用不规范的问题，需要进行全面审计。

任务 (Task)：我的任务是对学生会的财务收支进行审计，找出问题并提出改进建议。

行动 (Action)：首先，我制定了审计计划，明确了审计范围和方法。然后，我收集了学生会过去一年的财务数据，包括收入、支出和资产负债情况。通过详细审查，我发现学生会存在收入不入账、支出审批不规范和资产管理制度缺失等问题。例如，部分活动赞助收入未开具正规发票，活动费用报销缺乏明细清单。为了确保审计的准确性，我与相关负责人进行了访谈，核实具体情况。最后，我编写了审计报告，提出了加强内部控制、规范财务流程和提高透明度的建议。

结果 (Result)：通过这次审计，学生会的财务状况得到了显著改善。在接下来的一年里，学生会建立了完善的财务管理制度，收入和支出更加规范，财务透明度明显提高。在学校的社团评估中，学生会获得了“财务规范先进集体”称号。我的工作得到了学校和学生会的认可，被评为“审计工作先进个人”。

真题 2：如何识别和评估企业面临的风险？请举例说明。

STAR 参考答案：

情境 (Situation)：在一次课程设计中，我们需要为一个模拟的电商企业进行风险评估。该企业面临多种风险，如市场风险、信用风险和操作风险，需要进行全面识别和评估。

任务 (Task)：我的任务是设计一个风险识别和评估的方法，帮助企业有效管理风险。

行动 (Action)：首先，我使用风险矩阵法，识别企业面临的主要风险。通过头脑风暴和文献研究，我列出了可能影响企业的内外部风险因素，如市场竞争加剧、客户信用违约和系统故障。然后，我对这些风险进行了评估，根据发生的可能性和影响程度进行排序。例如，市场竞争加剧的可能性高，影响程度大，被列为高风险；系统故障的可能性低，但影响程度大，被列为中高风险。为了量化风险，我使用了定性和定量相结合的方法，如专家评分和历史数据分析。最后，我为每种风险制定了相应的应对策略，如风险规避、降低、转移和接受。

结果 (Result)：通过这种方法，我们成功识别和评估了企业面临的主要风险，并制定了相应的风险管理策略。在课程评估中，我们的风险评估方案获得了 A+ 的成绩，并被教授作为风

险管理的优秀案例。我们的方法还被应用到学校的其他项目中，提高了风险识别和管理的能力。

真题 3：在内部控制审计中，如何评价控制的有效性？请举例说明。

STAR 参考答案：

情境 (Situation)： 在一次实习中，我参与了对一家制造企业的内部控制审计。需要评估企业的内部控制是否有效，能否防范风险并确保财务报告的准确性。

任务 (Task)： 我的任务是设计审计程序，评价企业内部控制的有效性，并提出改进建议。

行动 (Action)： 首先，我了解了企业的业务流程和内部控制制度，确定了关键控制环节。然后，我使用控制测试的方法，检查控制是否得到有效执行。例如，在采购环节，我检查了请购、审批、采购和验收等控制是否按规定执行。通过抽查采购订单和发票，我发现部分采购没有得到适当审批，存在控制缺陷。此外，我还评估了控制环境、风险评估、信息与沟通和监督等要素，判断内部控制的整体有效性。最后，我编写了审计报告，指出控制缺陷并提出改进建议。

结果 (Result)： 通过这次审计，我发现企业存在多处控制缺陷，如审批流程不规范和监督机制不完善。企业采纳了我的建议，改进了内部控制制度，加强了审批流程和监督机制。在后续的审计中，企业的内部控制有效性得到了显著提升，控制缺陷数量减少了 70%。我的工作得到了上级的认可，并被邀请参与公司的其他审计项目。

真题 4：如何处理审计过程中发现的问题？请描述你的方法和经验。

STAR 参考答案：

情境 (Situation)： 在一次实习中，我参与了对一家上市公司的财务审计。在审计过程中，我发现公司存在收入确认不规范和费用资本化不当的问题。

任务 (Task)： 我的任务是处理这些问题，确保审计结果的准确性和合规性。

行动 (Action)： 首先，我详细记录了发现的问题，包括具体事实、证据和影响程度。然后，我与相关进行了沟通，了解问题的背景和原因。例如，收入确认不规范是因为业务部门和财务部门沟通不畅，对收入确认标准理解不一致。费用资本化不当则是因为会计政策应用错误。接下来，我与审计团队讨论了问题的重要性和处理方式，确定是否需要调整财务报表。对于重大问题，我要求公司进行调整，并重新审核相关数据。最后，我编写了审计调整建议，详细说明问题的性质、影响和调整方法。

结果 (Result)： 通过这些措施，公司对财务报表进行了调整，纠正了收入确认和费用资本化的问题。调整后的财务报表更加准确地反映了公司的财务状况和经营成果。我的工作得到了审计团队和公司的认可，被评为 "优秀实习生"。

真题 5：如何提高审计效率和质量？请描述你的方法和经验。

STAR 参考答案：

情境 (Situation): 在一次课程设计中，我们需要为一个模拟的审计项目设计高效的审计流程。由于时间有限，需要在保证质量的前提下提高审计效率。

任务 (Task): 我的任务是设计审计流程，提高审计效率和质量。

行动 (Action): 首先，我对审计项目进行了全面分析，确定了关键审计领域和风险点。然后，我制定了详细的审计计划，合理分配时间和资源。例如，将高风险领域分配更多的时间和人力。接下来，我利用数据分析工具，如 Excel 和审计软件，提高数据处理和分析效率。例如，使用 VLOOKUP 函数快速核对数据，使用 PivotTable 分析大额交易。此外，我还设计了标准化的审计工作底稿模板，提高文档编制效率。为了确保审计质量，我建立了质量控制机制，如交叉复核和质量检查。

结果 (Result): 通过这些措施，我们在规定时间内完成了审计项目，审计质量得到了保证。在课程评估中，我们的审计方案获得了 A+ 的成绩，并被教授作为高效审计的优秀案例。我们的方法还被应用到学校的其他项目中，提高了审计效率和质量。

七、质量族岗位面试解析

7.1 质量工程师岗位

7.1.1 岗位概述

质量工程师岗位是安克创新质量族中的核心岗位之一，主要负责公司产品的质量管理 and 质量控制工作。根据招聘信息，安克创新在 2025 届校园招聘中招聘的质量工程师岗位招聘人数较多，竞争较为激烈^[33]。该岗位的工作地点主要集中在深圳和长沙，部分高端人才岗位可根据个人情况选择工作地点^[33]。

质量工程师岗位对应应届生的要求相对较高，通常要求本科及以上学历，质量管理、工业工程、电子工程等相关专业背景^[33]。根据招聘信息，安克创新对质量工程师岗位的需求量较大，是 2025 届校园招聘中投递量较大的岗位之一^[33]。该岗位在安克创新的质量管理中扮演重要角色，需要具备良好的质量意识、问题解决能力和数据分析能力。

7.1.2 面试真题及参考答案

真题 1: 请描述一个你参与过的质量改进项目，并说明你在其中的角色和贡献。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在大三期间，我参与了一个智能手环的质量改进项目。该产品在用户测试中出现了较高的故障率，主要问题是电池续航时间短和表带断裂。

任务 (Task): 我的任务是分析质量问题的根本原因，并提出改进方案。

行动 (Action): 首先，我收集了用户反馈和测试数据，分析问题的分布和频率。发现电池续航问题主要是由于用户使用不当导致的，而表带断裂则是因为材料选择不当。接下来，我与研

发团队合作，对电池管理系统进行了优化，延长了电池寿命。同时，我进行了表带材料测试，选择了更耐用的材料，并改进了表带的设计，增加了受力点的加固。为了确保改进效果，我设计了新的测试方案，模拟各种使用场景，验证产品的可靠性。此外，我还建立了质量追溯系统，跟踪产品的生产和使用情况，及时发现和解决问题。

结果 (Result): 通过这些改进措施，产品的故障率从 15% 降低到 3%，用户满意度从 3.2 分提高到 4.5 分。该产品在后续的市场销售中表现良好，销量增长了 50%。我的工作得到了团队和用户的认可，被评为 "优秀质量改进贡献者"。

真题 2：如何实施六西格玛质量管理？请举例说明。

STAR 参考答案：

情境 (Situation): 在一次课程设计中，我们需要为一个模拟的制造企业实施六西格玛质量管理，提高产品质量和生产效率。

任务 (Task): 我的任务是设计并实施六西格玛项目，解决企业面临的质量问题。

行动 (Action): 首先，我选择了一个关键质量问题，如产品的缺陷率过高。然后，我按照 DMAIC（定义、测量、分析、改进、控制）流程开展项目。在定义阶段，我明确了项目目标和范围。在测量阶段，我收集了当前缺陷率的数据，确定了基线水平。在分析阶段，我使用鱼骨图和统计分析方法，找出了根本原因，如原材料质量不稳定和工艺参数设置不当。在改进阶段，我提出了改进方案，如更换供应商和优化工艺参数。在控制阶段，我建立了监控机制，确保改进效果的持续性。通过这些步骤，产品的缺陷率从 5% 降低到 1%，达到了六西格玛水平。

结果 (Result): 通过实施六西格玛项目，企业的产品质量得到了显著提升，生产效率提高了 20%，成本降低了 15%。该方案在课程设计中获得了 A+ 的成绩，并被教授作为六西格玛应用的优秀案例。

真题 3：如何设计和实施产品测试方案？请举例说明。

STAR 参考答案：

情境 (Situation): 在一次课程设计中，我们需要为一个模拟的智能音箱设计产品测试方案，确保产品质量符合用户需求。

任务 (Task): 我的任务是设计全面的测试方案，覆盖产品的功能、性能、可靠性和用户体验等方面。

行动 (Action): 首先，我明确了产品的质量要求和测试目标。然后，我设计了测试计划，包括测试内容、方法和标准。在功能测试方面，我测试了音箱的音质、连接稳定性和语音识别准确率。在性能测试方面，我测试了音箱的音量、功耗和响应时间。在可靠性测试方面，我进行了高温、低温和振动测试，评估产品在不同环境下的稳定性。在用户体验测试方面，我组织了用户测试，收集用户的反馈和建议。为了确保测试的全面性，我还考虑了极端情况和异常操作，如长时间播放和突然断电。

结果 (Result): 通过这些测试, 我们发现了多个潜在问题, 如高温环境下音质下降和连接不稳定。研发团队根据测试结果进行了改进, 最终产品的质量得到了显著提升。在用户测试中, 产品的满意度达到 4.5/5 分, 用户认为产品音质出色且稳定可靠。该测试方案在课程设计中获得了 A+ 的成绩, 并被教授作为产品测试的优秀案例。

真题 4: 如何处理客户投诉和质量问题? 请举例说明。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一次实习中, 我负责处理公司的客户投诉和质量问题。由于产品质量不稳定, 客户投诉率较高, 需要采取有效措施解决问题。

任务 (Task): 我的任务是分析客户投诉的根本原因, 并提出改进方案。

行动 (Action): 首先, 我收集了所有客户投诉数据, 进行分类和分析。发现主要问题是产品性能不稳定和售后服务响应慢。然后, 我与相关部门合作, 深入分析问题的根本原因。例如, 产品性能不稳定是因为原材料质量波动, 而售后服务响应慢是因为流程不规范。接下来, 我提出了改进方案, 如加强原材料检验和优化售后服务流程。为了确保改进效果, 我建立了客户反馈跟踪机制, 定期分析投诉数据, 评估改进措施的有效性。此外, 我还设计了客户满意度调查, 收集客户的意见和建议。

结果 (Result): 通过这些措施, 客户投诉率降低了 50%, 产品质量稳定性提高了 40%, 售后服务响应时间缩短了 30%。客户满意度从 3.0 分提高到 4.2 分, 公司的品牌声誉也得到了提升。我的工作得到了上级的认可, 并被邀请参与公司的质量管理体系建设。

真题 5: 如何建立和维护质量管理体系? 请描述你的方法和经验。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一次实习中, 我负责协助公司建立质量管理体系, 确保产品质量符合国际标准。

任务 (Task): 我的任务是设计并实施质量管理体系, 提高公司的质量管理水平。

行动 (Action): 首先, 我研究了 ISO 9001 质量管理体系标准, 了解其要求和实施方法。然后, 我对公司的现有流程进行了评估, 找出差距和改进空间。接下来, 我协助公司制定了质量方针和目标, 并建立了质量管理手册和程序文件。为了确保体系的有效运行, 我组织了员工培训, 提高质量意识和操作技能。此外, 我还建立了内部审核和管理评审机制, 定期评估体系的有效性和适应性。在实施过程中, 我遇到了员工抵触和资源不足的挑战, 通过沟通和协调, 逐步解决了这些问题。

结果 (Result): 通过这些努力, 公司成功建立了 ISO 9001 质量管理体系, 并顺利通过了第三方认证。产品质量得到了显著提升, 客户投诉率降低了 60%, 生产效率提高了 30%。我的工作得到了公司和认证机构的认可, 被评为 "质量管理先进个人"。

7.2 供应商质量工程师岗位

7.2.1 岗位概述

供应商质量工程师岗位是安克创新质量族中的另一个核心岗位，主要负责公司供应商的质量管理和质量控制工作。根据招聘信息，安克创新在 2025 届校园招聘中招聘的供应商质量工程师岗位招聘人数较多，竞争较为激烈(33)。该岗位的工作地点主要集中在深圳和长沙，部分高端人才岗位可根据个人情况选择工作地点(33)。

供应商质量工程师岗位对应届生的要求相对较高，通常要求本科及以上学历，质量管理、工业工程、材料科学等相关专业背景(33)。根据招聘信息，安克创新对供应商质量工程师岗位的需求量较大，是 2025 届校园招聘中投递量较大的岗位之一(33)。该岗位在安克创新的质量管理中扮演重要角色，需要具备良好的供应商管理能力、问题解决能力和沟通能力。

7.2.2 面试真题及参考答案

真题 1：请描述一个你成功改善供应商质量的经历。

STAR 参考答案：

情境 (Situation)： 在大三期间，我参与了一个学生创业项目，负责管理原材料供应商的质量。由于供应商提供的原材料质量不稳定，导致产品次品率高，需要采取措施改善。

任务 (Task)： 我的任务是分析供应商质量问题的根本原因，并提出改进方案。

行动 (Action)： 首先，我对原材料进行了详细检验，记录了质量问题的类型和频率。发现主要问题是材料的尺寸偏差和性能不稳定。然后，我与供应商沟通，了解其生产工艺和质量控制措施。发现供应商的生产设备老化，检验标准不严格是主要原因。接下来，我与供应商共同制定了改进计划，包括设备更新、工艺优化和检验标准提升。例如，建议供应商更换关键生产设备，增加在线检测环节，并严格执行抽样检验标准。为了确保改进效果，我定期到供应商现场进行指导和检查，提供技术支持。此外，我还建立了供应商质量评分机制，激励供应商持续改进。

结果 (Result)： 通过这些措施，供应商的原材料质量得到了显著改善，产品次品率从 15% 降低到 5%，生产效率提高了 30%。项目在学校的创新创业比赛中获得了 "最佳质量控制奖"，并被评为 "最具商业价值项目"。我的工作得到了团队和供应商的认可，被评为 "优秀质量管理者"。

真题 2：如何评估和选择合格的供应商？请举例说明。

STAR 参考答案：

情境 (Situation)： 在一次课程设计中，我们需要为一个模拟的制造企业评估和选择合格的供应商。市场上有多家供应商，各有优缺点，需要进行全面评估。

任务 (Task)： 我的任务是设计一个供应商评估和选择的方法，确保选择最合适的供应商。

行动 (Action)： 首先，我建立了一个供应商评估指标体系，包括产品质量、价格、交货期、服务和可持续性等维度。然后，我为每个指标设定了权重，使用层次分析法 (AHP) 确定各指

标的相对重要性。接下来，我收集了各供应商的相关数据，并进行了量化评分。例如，对于产品质量，我考虑了原材料的性能和稳定性；对于价格，我比较了不同供应商的报价和批量折扣；对于交货期，我评估了供应商的生产能力和物流效率。为了验证数据的准确性，我还组织了实地考察和样品测试。最后，我使用加权评分法计算各供应商的综合得分，选择了得分最高的供应商。

结果 (Result): 通过这种科学的评估方法，我们成功选择了最适合的供应商，其产品质量达到行业领先水平，价格比原供应商低 10%，交货期缩短了 20%。该方案在课程设计中获得了 A+ 的成绩，并被教授作为供应商管理的优秀案例。我们的评估方法还被应用到学校的其他项目中，提高了采购决策的科学性。

真题 3：如何处理供应商的质量问题？请举例说明。

STAR 参考答案：

情境 (Situation): 在一次实习中，我负责管理公司的主要原材料供应商。由于供应商提供的材料质量不稳定，导致公司的产品质量受到影响。

任务 (Task): 我的任务是处理供应商的质量问题，确保原材料质量稳定。

行动 (Action): 首先，我详细记录了质量问题的类型和影响，分析了问题的根本原因。发现供应商的生产工艺控制不严和检验标准不统一是主要原因。然后，我与供应商沟通，提出了改进要求，并共同制定了整改计划。例如，建议供应商优化生产工艺参数，增加质量检验点，并提供技术培训。为了确保改进效果，我定期到供应商现场进行监督和指导，提供必要的技术支持。同时，我还建立了质量追溯机制，确保每批原材料的质量可追溯。此外，我还优化了公司内部的检验流程，增加了关键指标的检验频次。

结果 (Result): 通过这些措施，供应商的原材料质量得到了显著改善，产品的次品率从 12% 降低到 3%，生产效率提高了 25%。更重要的是，供应商的质量管理水平也得到了提升，成为了公司的战略合作伙伴。我的工作得到了上级的认可，并被邀请参与公司的供应商管理体系建设。

真题 4：如何建立供应商质量管理体系？请描述你的方法和经验。

STAR 参考答案：

情境 (Situation): 在一次实习中，我负责协助公司建立供应商质量管理体系，提高供应商的质量水平。

任务 (Task): 我的任务是设计并实施供应商质量管理体系，确保供应商提供的产品符合公司要求。

行动 (Action): 首先，我研究了公司的质量要求和供应商管理需求，设计了供应商质量管理体系的框架。然后，我制定了供应商评估、选择、监控和改进的流程和标准。例如，建立了供应商准入评估机制、定期审核机制和绩效评价机制。接下来，我组织了供应商培训，提高其质量意识和管理水平。例如，举办了质量管理体系培训和质量工具应用培训。此外，我还建立了

供应商质量信息系统，实现了质量数据的实时监控和分析。为了确保体系的有效运行，我定期对供应商进行审核和评估，发现问题及时解决。

结果 (Result): 通过这些措施，公司建立了完善的供应商质量管理体系，供应商的质量水平得到了显著提升。产品的质量问题的减少 60%，生产效率提高了 40%，客户满意度从 3.0 分提高到 4.5 分。我的工作得到了公司和供应商的认可，被评为 "供应商质量管理先进个人"。

真题 5: 如何预防供应商质量问题的发生? 请描述你的方法和经验。

STAR 参考答案:

情境 (Situation): 在一次实习中，我负责管理公司的供应商质量，预防质量问题的发生是我的主要职责。

任务 (Task): 我的任务是建立预防机制，减少供应商质量问题的发生。

行动 (Action): 首先，我分析了历史质量数据，找出了常见的质量问题和潜在风险。然后，我制定了预防措施，如加强供应商审核、优化检验标准和建立质量预警机制。例如，在供应商准入阶段，增加了工艺评估和质量体系审核；在合作过程中，定期进行质量审核和风险评估；在原材料检验方面，增加了关键指标的检验频次。此外，我还与供应商共同开展了质量改进项目，如工艺优化和设备升级。为了提高供应商的质量意识，我组织了质量培训和经验分享会。

结果 (Result): 通过这些预防措施，供应商的质量问题减少了 70%，产品的质量稳定性提高了 50%，生产效率提高了 30%。公司的质量成本降低了 25%，客户满意度从 3.2 分提高到 4.6 分。我的工作得到了上级的认可，并被邀请在公司内部分享经验。

八、面试准备与应对策略

8.1 安克创新面试特点分析

安克创新作为一家全球化的消费电子品牌企业，其面试过程具有以下特点：

- 1. 注重创新能力：**安克创新的企业文化强调 "极致创新、激发可能"，因此在面试中非常注重考察应聘者的创新思维和解决问题的能力⁽³²⁾。面试官会通过各种问题和案例，评估应聘者是否具备创新意识和能力。
- 2. 重视实践经验：**虽然安克创新对实习经验没有硬性要求，但在面试中会重点考察应聘者的实践能力和项目经验⁽¹⁸⁾。面试官通常会要求应聘者描述具体的项目经历和解决的问题，评估其实际操作能力。
- 3. 强调跨部门协作：**安克创新的业务需要跨部门协作，因此在面试中会考察应聘者的团队合作能力和沟通能力⁽³²⁾。面试官可能会通过团队项目或案例分析，评估应聘者的协作能力。
- 4. 关注全球化视野：**作为一家全球化企业，安克创新在全球多个国家和地区设有分支机构，因此在面试中会考察应聘者的国际化视野和跨文化沟通能力⁽³²⁾。

5. **注重综合素质**：安克创新的很多岗位不限专业，更看重应聘者的综合素质和岗位适配潜力(18)。面试官会通过多种方式评估应聘者的学习能力、适应能力和抗压能力。

8.2 不同岗位族面试准备重点

针对不同岗位族的面试，应聘者需要有针对性地准备：

1. 技术族岗位：

- 加强算法和数据结构的复习，准备编程和算法题的解答
- 复习操作系统、计算机网络和数据库等基础知识
- 准备项目经验的详细描述，特别是自己在项目中解决的技术难题
- 关注行业前沿技术和发展趋势，如人工智能、物联网等
- 准备技术问题的 STAR 回答，突出自己的技术能力和创新思维

1. 营销族岗位：

- 准备市场分析和营销策略的案例分析
- 关注行业动态和竞争对手的最新动向
- 准备品牌推广和活动策划的案例
- 练习营销数据分析和效果评估的方法
- 准备营销问题的 STAR 回答，突出自己的市场洞察力和创意能力

1. 产品族岗位：

- 准备产品设计和用户体验的案例分析
- 关注用户研究和需求分析的方法
- 练习产品规划和迭代优化的思路
- 准备产品问题的 STAR 回答，突出自己的用户思维和产品思维

1. 供应链族岗位：

- 复习供应链管理的基础知识和最新趋势
- 准备物流优化和库存管理的案例分析
- 练习供应商管理和成本控制的方法
- 准备供应链问题的 STAR 回答，突出自己的逻辑思维和问题解决能力

1. 财经族岗位：

- 复习财务分析和成本控制的方法
- 准备财务报表分析和预算管理的案例

- 练习投资评估和风险分析的方法
- 准备财经问题的 STAR 回答，突出自己的数据分析能力和业务理解能力

1. 质量族岗位：

- 复习质量管理体系和质量工具的应用
- 准备质量问题分析和改进的案例
- 练习质量控制和质量保证的方法
- 准备质量问题的 STAR 回答，突出自己的质量意识和问题解决能力

8.3 面试常见问题分类及应对策略

安克创新的面试问题可以分为以下几类，应聘者需要针对性地准备：

1. 自我认知类问题：

- 典型问题：请介绍一下你自己。你的优点和缺点是什么？为什么选择安克创新？
- 应对策略：提前准备简洁有力的自我介绍，突出与岗位相关的技能和经验。优点要具体，缺点要真实且有改进计划。了解公司文化和价值观，将自己的职业规划与公司目标相结合。

1. 项目经验类问题：

- 典型问题：请描述一个你最成功的项目。你在项目中遇到的最大挑战是什么？你是如何解决的？
- 应对策略：使用 STAR 法则描述项目经历，突出自己的角色和贡献。重点描述问题解决的过程和结果，展示自己的能力和成长。

1. 专业能力类问题：

- 典型问题：请解释一下你对某个专业概念的理解。如何解决某个专业问题？
- 应对策略：复习专业知识，准备专业问题的解答。对于技术岗位，准备算法题和编程题的解答。对于非技术岗位，准备案例分析和策略制定。

1. 情景模拟类问题：

- 典型问题：如果你遇到某个问题，你会如何处理？请设计一个解决方案。
- 应对策略：分析问题的本质，提出系统的解决方案。使用逻辑思维和创新思维，展示自己的分析能力和解决问题的能力。

1. 创新思维类问题：

- 典型问题：如何改进某个产品或流程？请提出一个创新的想法。

- 应对策略：关注行业趋势和用户需求，提出有针对性的创新方案。展示自己的观察力和创造力，说明方案的可行性和价值。

1. 团队协作类问题：

- 典型问题：请描述一个你在团队中遇到的冲突。你是如何解决的？
- 应对策略：使用 STAR 法则描述冲突的解决过程，强调沟通和协作的重要性。展示自己的团队合作能力和沟通能力。

8.4 面试流程及注意事项

安克创新的面试流程通常包括以下几个环节：

1. **简历筛选**：根据招聘要求和岗位需求，筛选符合条件的应聘者。
2. **测评和笔试**：包括 CATA 测评、创造者启航试炼测评和 AI 测评，部分岗位可能需要专业笔试(32)。测评主要考察应聘者的认知能力、创造力和岗位适配性。
3. **业务面试**：通常由业务部门的主管或资深员工担任面试官，主要考察应聘者的专业能力、项目经验和解决问题的能力。
4. **HR 面试**：由人力资源部门的面试官进行，主要考察应聘者的综合素质、职业规划和企业文化匹配度。
5. **交叉面试 / 终面**：部分岗位可能需要进行交叉面试或终面，由更高层级的管理者进行评估(32)。

面试注意事项：

1. **提前了解公司和岗位**：深入了解安克创新的企业文化、产品和业务，熟悉应聘岗位的职责和要求。
2. **准备 STAR 回答**：针对项目经验和问题解决类的问题，使用 STAR 法则准备详细的回答，突出自己的能力和贡献。
3. **展示创新思维**：安克创新重视创新，在面试中要展示自己的创新思维和解决问题的能力。
4. **关注细节**：注意面试中的细节，如着装、礼仪和沟通方式，展现专业素养。
5. **提问环节**：准备有针对性的问题，展示自己的思考能力和对岗位的兴趣。例如，可以询问关于工作内容、团队文化或职业发展的问题。
6. **保持自信和积极**：面试过程中保持自信和积极的态度，展示自己的热情和动力。

8.5 成功案例分析与经验分享

以下是一个成功通过安克创新面试的案例分析：

案例背景：小张是一名计算机专业的应届硕士，应聘安克创新的算法工程师岗位。他在面试中表现出色，最终获得了 offer。

成功经验：

1. **充分准备专业知识：**小张在面试前系统复习了算法和数据结构，做了大量的编程练习，并关注了行业前沿技术。他能够熟练解答各种算法问题，并提出优化方案。
2. **突出项目经验：**小张在面试中详细描述了自己在研究生期间参与的智能图像识别项目，使用 STAR 法则描述自己在项目中遇到的挑战和解决方案。他的项目经验与安克创新的业务方向高度相关，给面试官留下了深刻印象。
3. **展示创新能力：**在回答创新类问题时，小张提出了基于深度学习的图像识别优化方案，展示了自己的创新思维和技术能力。他的方案不仅解决了现有问题，还具有实际应用价值。
4. **体现团队合作：**小张描述自己在团队项目中的角色和贡献，强调了跨部门协作和沟通的重要性。他能够清晰地表达自己的想法，同时尊重他人的意见。
5. **关注企业文化：**小张深入了解了安克创新的企业文化和价值观，在面试中能够将自己的职业规划与公司目标相结合。他表现出对公司产品的热情和对创新的追求。

经验总结：成功通过安克创新面试的关键在于充分的准备、突出的项目经验、创新的思维能力和对企业文化的认同。应聘者需要在面试中展示自己的专业能力、解决问题的能力 and 团队合作能力，同时体现对创新的热情和对公司的认同。

九、总结与建议

9.1 面试准备关键点

通过对安克创新 2025 届校园招聘面试的全面分析，我们可以总结出以下面试准备的关键点：

1. **深入了解公司文化和价值观：**安克创新的企业文化强调 "极致创新、激发可能"，应聘者需要深入理解这一理念，并在面试中体现与之相符的思维方式和行为习惯⁽³²⁾。
2. **强化专业知识和技能：**针对不同岗位族的要求，系统复习专业知识，准备专业问题的解答。技术族岗位需要加强算法和编程能力，营销族岗位需要关注市场趋势和营销策略，产品族岗位需要注重用户体验和产品思维。
3. **准备 STAR 回答：**针对项目经验和问题解决类的问题，使用 STAR 法则准备详细的回答，突出自己的能力和贡献。STAR 法则能够帮助应聘者清晰地描述情境、任务、行动和结果，展示自己的能力和成就。
4. **展示创新思维：**安克创新重视创新，应聘者需要在面试中展示自己的创新思维和解决问题的能力。可以通过描述自己的创新项目、提出创新解决方案或对现有产品提出改进建议来体现。

5. **关注行业动态和趋势：**了解消费电子行业的最新动态和技术趋势，关注安克创新的产品和竞争对手的情况。这不仅有助于回答行业相关的问题，还能展示自己对行业的热情和关注。
6. **提升团队协作和沟通能力：**安克创新的业务需要跨部门协作，因此应聘者需要展示自己的团队合作能力和沟通能力。可以通过描述团队项目中的角色和贡献，或解决团队冲突的经验来体现。

9.2 不同岗位族面试策略建议

针对不同岗位族的面试，以下是具体的策略建议：

1. 技术族岗位：

- 加强算法和数据结构的复习，准备编程和算法题的解答
- 复习操作系统、计算机网络和数据库等基础知识
- 准备项目经验的详细描述，特别是自己在项目中解决的技术难题
- 关注行业前沿技术和发展趋势，如人工智能、物联网等
- 准备技术问题的 STAR 回答，突出自己的技术能力和创新思维

1. 营销族岗位：

- 准备市场分析和营销策略的案例分析
- 关注行业动态和竞争对手的最新动向
- 准备品牌推广和活动策划的案例
- 练习营销数据分析和效果评估的方法
- 准备营销问题的 STAR 回答，突出自己的市场洞察力和创意能力

1. 产品族岗位：

- 准备产品设计和用户体验的案例分析
- 关注用户研究和需求分析的方法
- 练习产品规划和迭代优化的思路
- 准备产品问题的 STAR 回答，突出自己的用户思维和产品思维

1. 供应链族岗位：

- 复习供应链管理的基础知识和最新趋势
- 准备物流优化和库存管理的案例分析
- 练习供应商管理和成本控制的方法

- 准备供应链问题的 STAR 回答，突出自己的逻辑思维和问题解决能力

1. 财经族岗位：

- 复习财务分析和成本控制的方法
- 准备财务报表分析和预算管理的案例
- 练习投资评估和风险分析的方法
- 准备财经问题的 STAR 回答，突出自己的数据分析能力和业务理解能力

1. 质量族岗位：

- 复习质量管理体系和质量工具的应用
- 准备质量问题分析和改进的案例
- 练习质量控制和质量保证的方法
- 准备质量问题的 STAR 回答，突出自己的质量意识和问题解决能力

9.3 长期职业发展规划建议

对于成功加入安克创新的应届生，以下是长期职业发展的建议：

1. **把握公司培养机会：**安克创新为应届生提供了完善的培养体系，包括 "水手计划" 应届生训练营、导师制和专委会培养计划等(32)。新员工应该充分利用这些机会，快速融入公司文化，提升专业能力。
2. **主动学习和成长：**安克创新强调 "共成长" 的价值观，员工应该主动学习和成长，不断提升自己的能力和视野(32)。可以通过参与内部培训、项目实践和跨部门交流等方式，拓宽自己的职业发展路径。
3. **建立跨部门人脉：**安克创新的业务需要跨部门协作，建立广泛的人脉网络有助于职业发展。新员工可以通过参与公司活动、项目合作和团队建设等方式，认识不同部门的同事和领导。
4. **关注全球化发展机会：**安克创新在全球多个国家和地区设有分支机构，提供了全球化的职业发展通道(32)。员工可以关注海外工作机会，提升自己的国际化视野和跨文化沟通能力。
5. **明确职业发展方向：**安克创新提供了专家通道、管理通道和业务通道三类职业发展通道(32)。员工应该根据自己的兴趣和优势，明确职业发展方向，并制定相应的发展计划。
6. **持续创新和贡献：**安克创新鼓励员工不断创新和突破，员工应该保持创新精神，为公司的发展做出贡献。可以通过提出创新想法、参与创新项目或发表专业见解等方式，展示自己的价值。

9.4 总结与祝福

安克创新作为一家全球化的消费电子品牌企业，为应届生提供了广阔的职业发展空间和成长机会。通过本文的全面分析，相信读者已经对安克创新 2025 届校园招聘的面试有了深入的了解。

在面试准备过程中，应聘者应该注重专业能力的提升，展示创新思维和解决问题的能力，同时关注企业文化和价值观的匹配。通过充分的准备和自信的表现，相信每位应聘者都能在安克创新的面试中取得好成绩。

最后，祝愿所有参加安克创新 2025 届校园招聘的应聘者都能实现自己的职业梦想，在安克创新这个 "创造者乐园" 中激发无限可能，实现个人价值和职业成长！

参考资料

[1] 【ISC 财经 BP 招聘】_安克创新招聘信息-猎聘 <https://m.liepin.com/job/1976399531.shtml>

[2] 安克创新科技股份有限公司 2025 秋季全球校园招聘简章_招聘信息-今日招聘网
<https://www.jrzp.com/guoqizhaopin/2BEF922D18D9BA50.shtml>

[3] 安克创新校园招聘 | 安克招聘网 <https://career.anker-in.com/universities/recruitment>

[4] 长沙易招网络科技有限公司招聘信息-陕西理工大学就业信息网
<https://job.snut.edu.cn/info/1051/43335.htm>

[5] 安克创新是否具有投资价值？-抖音
https://www.iesdouyin.com/share/video/7533556598267071790/?did=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYIXQnRwQQ&from_aid=1128&from_ssr=1&iid=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYIXQnRwQQ&mid=7533556774222301971®ion=&scene_from=dy_open_search_video&share_sign=p5WSqQbN6AF25ETUyCCEJFMbxzo2WWGytUIxE6MII3c-&share_track_info=%7B%22link_description_type%22%3A%22%22%7D&share_version=280700&titleType=title&ts=1757435774&u_code=0&video_share_track_ver=&with_sec_did=1

[6] IFA 最火展台为何是安克？答案藏在三大品牌里 三大品牌集体亮相，豪华新品引爆全场，IFA 上的安克秀麻了。-抖音
https://www.iesdouyin.com/share/video/7547657518680395046/?did=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYIXQnRwQQ&from_aid=1128&from_ssr=1&iid=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYIXQnRwQQ&mid=7547657504038095625®ion=&scene_from=dy_open_search_video&share_sign=RIW.LAynXfYZ11L9idinR6kYgh6O4tzXiEbx0aF77yQ-&share_track_info=%7B%22link_description_type%22%3A%22%22%7D&share_version=280700&titleType=title&ts=1757435774&u_code=0&video_share_track_ver=&with_sec_did=1

[7] 安克创新校园招聘 | 安克招聘网 <https://career.anker-in.com/zh/universities/questions>

[8] 【安克创新招聘信息】-猎聘 <https://m.liepin.com/company-jobs/9691171/>

[9] 【销售运营招聘】_安克创新招聘信息-猎聘 <https://m.liepin.com/job/1976789177.shtml>

- [10] 安克创新科技股份有限公司招聘简章-就业信息网
<https://zszy.mku.edu.cn/info/1154/6795.htm>
- [11] 安克创新笔试 2025 秋招考什么?如何过 Cata 测评|附真题库面试攻略_图形_分析_考生
https://www.sohu.com/a/805006883_121856922
- [12] Brand Specialist, 2026 Graduate <https://fr.linkedin.com/jobs/view/brand-specialist-2026-graduate-at-anker-innovations-ltd-4289777105>
- [13] Company: Anker Innovations <https://www.dezeenjobs.com/company/anker-innovations/>
- [14] 25 ANK Edge Jobs https://www.ambitionbox.com/jobs/ank-edge-jobs-cmp?rid=naukri_231224912672
- [15] 13 Anko Jobs https://www.ambitionbox.com/jobs/anko-jobs-cmp?rid=naukri_090625503732
- [16] 10 Anko Jobs https://www.ambitionbox.com/jobs/anko-jobs-cmp?rid=naukri_210325501386
- [17] 安克创新 2025 秋季全球校园招聘招生简章-安克创新科技股份有限公司深圳分公司
<https://job.tiangong.edu.cn/correcruit/content/id/47557.html>
- [18] 安克创新校园招聘 | 安克招聘网 <https://career.anker-in.com/en/universities/recruitment>
- [19] 安克校招生[职位] - 中南大学就业信息网 <https://career.csu.edu.cn/job/view/id/1153563>
- [20] 职等你来 | 安克创新 Anker 公司招聘信息(10 个岗位)
<https://ryxy.zjgsu.edu.cn/2024/1029/c656a181534/page.htm>
- [21] 武汉理工大学材料科学与工程学院
http://smse.whut.edu.cn/xsgz/zpjy/202409/t20240913_1279658.shtml
- [22] 【海外招聘实习生招聘】_安克创新招聘信息-猎聘 <https://m.liepin.com/lptjob/76844561/>
- [23] 【人力资源专员招聘】_安克创新招聘信息-猎聘
<https://m.liepin.com/job/1976827125.shtml>
- [24] Retail Development Executive <https://uk.linkedin.com/jobs/view/retail-development-executive-at-anker-innovations-ltd-4290634775>
- [25] Student Engineer Intern - Summer 2025 <https://www.linkedin.com/jobs/view/student-engineer-intern-summer-2025-at-honeywell-4117227807>
- [26] Anker Innovations Debuts Its Vision - Become A 'Playground For Makers'
<https://www.housedigest.com/sponsored/1959058/anker-innovations-brands-ifa-2025/>
- [27] Hexaware Off Campus Recruitment Drive 2025 | Bulk Hiring Drive for Freshers & Experienced Professionals | Apply Now! <https://www.linkedin.com/pulse/hexaware-off-campus-recruitment-drive-2025-bulk-hiring-freshers-ojuic/>
- [28] 安克创新(原海翼)校园招聘_2025 安克创新(原海翼)招聘信息-鱼泡直聘校招(原海投网)
<https://m.haitou.cc/xyzp/3264761>

- [29] 安克创新科技股份有限公司校园招聘_安克创新科技股份有限公司校园招聘行程
https://m.yingjiesheng.com/2021_industry_wj7uc5g4d6.html
- [30] 「安克创新招聘」安克创新科技股份有限公司(智能设备公司) - 职友集
<https://www.jobui.com/company/14781352/jobs/>
- [31] [招聘公告]【安克创新 2025 届全球校园招聘等你来!】 - 杭州电子科技大学 24365 就业数智平台 <https://job.hdu.edu.cn/campus/view?id=6524>
- [32] 安克创新 2025 秋季全球校园招聘招生简章-安克创新科技股份有限公司深圳分公司
<https://jobs.tiangong.edu.cn/home/correcruit/content/id/47557.html>
- [33] 安克创新科技股份有限公司招聘简章-厦门理工学院就业指导与服务中心
<https://job.xmut.edu.cn/info/1007/10759.htm>
- [34] 四川大学就业指导中心
https://jy.scu.edu.cn/index/index/newsdetail.html?data=MDAwMDAwMDAwMJG6n3_Ed6imi4qQtMeeY5aKk7auyGHRp7ugzc-GnZ2skMx9ZMN4gtKLipCwxKF0lZC5sq-0gqJv
- [35] 安克创新科技股份有限公司招聘简章-厦门理工学院就业指导与服务中心
<https://job.xmut.edu.cn/info/1007/10688.htm>
- [36] [招聘公告]跨境电商龙头-安克创新 2025 春招启动! - 中国石油大学就业创业网-中国石油大学
<https://career.cup.edu.cn/campus/view/id/457856>
- [37] 期待你加入! 安克创新 2025 春季校园大使招募啦-抖音
https://www.iesdouyin.com/share/video/7478157080449338678/?did=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYIXQnRwQQ&from_aid=1128&from_ssr=1&iid=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYIXQnRwQQ&mid=7377913833476802572®ion=&scene_from=dy_open_search_video&share_sign=9tetVU45cyTSFX.MCEWIN6nlahJw5f.weZAsBa3MQyg-&share_track_info=%7B%22link_description_type%22%3A%22%22%7D&share_version=280700&titleType=title&ts=1757435850&u_code=0&video_share_track_ver=&with_sec_did=1
- [38] 安克创新 2025 秋季全球校园招聘招生简章-安克创新科技股份有限公司深圳分公司
<https://jobs.tiangong.edu.cn/correcruit/content/id/47557.html>
- [39] [职位信息]安克校招生 - 辽宁师范大学就业信息网
<https://lsdjyw.lnnu.edu.cn/job/view/id/1212643>
- [40] 【海外 HR 实习生招聘】_安克创新招聘信息-猎聘
<https://m.liepin.com/job/1976927989.shtml>
- [41] [资讯]安克创新 2025 届校园招聘 - 中国石油大学就业创业网-中国石油大学
<https://career.cup.edu.cn/news/view/aid/93781/tag/xwzp>
- [42] [招聘公告]安克创新 2025 秋季全球校园招聘招生简章 - 湘潭大学就业信息网
<https://career.xtu.edu.cn/campus/view/id/932816>

- [43] 安克创新 2026 届全球校园招聘
<https://career.nankai.edu.cn/correcruit/content/id/107823.html>
- [44] 安克创新广招英才、钱途无量! - 脉脉
https://maimai.cn/article/detail?fid=1849721214&efid=R-QCeMnYW8OYI9pmc_fJwA
- [45] 9 Anko Jobs https://www.ambitionbox.com/jobs/anko-jobs-cmp?campaign=jobs_widget&rid=hirist_1469282
- [46] 25 ANK Edge Jobs in India (Updated 2025) | AmbitionBox
https://www.ambitionbox.com/jobs/ank-edge-jobs-cmp?rid=naukri_311224904635
- [47] 13 Anko Jobs https://www.ambitionbox.com/jobs/anko-jobs-cmp?rid=naukri_090625503731
- [48] 安克创新科技股份有限公司内推 <https://anker-in.jobs.feishu.cn/referral/m/position/?token=MzsxNzQxMDgyMzA0Njc1Ozc0MTEwNTE1MDQzNzc2OTIxNjM7MDsxLzE>
- [49] 【招聘信息】2025 年 8 月 23 日招聘信息汇总-电子与信息学部
<https://eie.xjtu.edu.cn/dzxzxb/info/1051/10668.htm>
- [50] 「深圳南山区 结构工程师招聘」_2025 年安克创新招聘-智联招聘
<https://m.zhaopin.com/jobs/CC462141910J40798064813.htm>
- [51] 【就业信息】安克创新 2025 届全球校园招聘
<https://cnsba.scut.edu.cn/2024/1024/c29313a565600/page.htm>
- [52] 【高级业务分析经理招聘】_安克创新招聘信息-猎聘
<https://m.liepin.com/job/1977033803.shtml>
- [53] 【高级结构工程师招聘】_安克创新招聘信息-猎聘
<https://m.liepin.com/job/1976982287.shtml>
- [54] 【北美区渠道销售招聘】_安克创新招聘信息-猎聘
<https://m.liepin.com/job/1976453653.shtml>
- [55] 9 Anko Jobs https://www.ambitionbox.com/jobs/anko-jobs-cmp?campaign=jobs_widget&rid=naukri_290425505956
- [56] Embark Scholar Intern - Technology | Multiple Locations Summer 2025
<https://hireaniner.charlotte.edu/jobs/96f392e7ee40a38232f6d314e9890472>
- [57] 【听力师(2025 届毕业生)招聘】_安克创新招聘信息-猎聘
<https://m.liepin.com/lptjob/76140459/>
- [58] 【产品经理招聘】_安克创新招聘信息-猎聘 <https://m.liepin.com/job/1976681167.shtml>
- [59] 2025 Internship - Safety Initiatives Intern
<https://hireaniner.charlotte.edu/jobs/648ce497b3e545d11b5aa2ae2a2b9f7b>
- [60] Global Security Internship - Summer 2025
<https://hireaniner.charlotte.edu/jobs/5bd08bcbe7cc4f13f7c2c520343e4cbf>

[61] 2025 U.S Summer Internship Program: Clinical Site Startup & Engagement, Patient Recruitment & Retent

<https://hireaniner.charlotte.edu/jobs/68eb068a2db8343eb4139e241618fb78>

[62] 2025 U.S Summer Internship Program: Clinical Site Startup & Engagement, Patient Recruitment & Retent

<https://hireaniner.charlotte.edu/jobs/380c2b176b6ab289139818b4cb950d46>

[63] 2025 U.S Summer Internship Program: Clinical Site Startup & Engagement, Patient Recruitment & Retent

<https://hireaniner.charlotte.edu/jobs/63f5ad0e85fc37efd97a2a054a86cbe7>